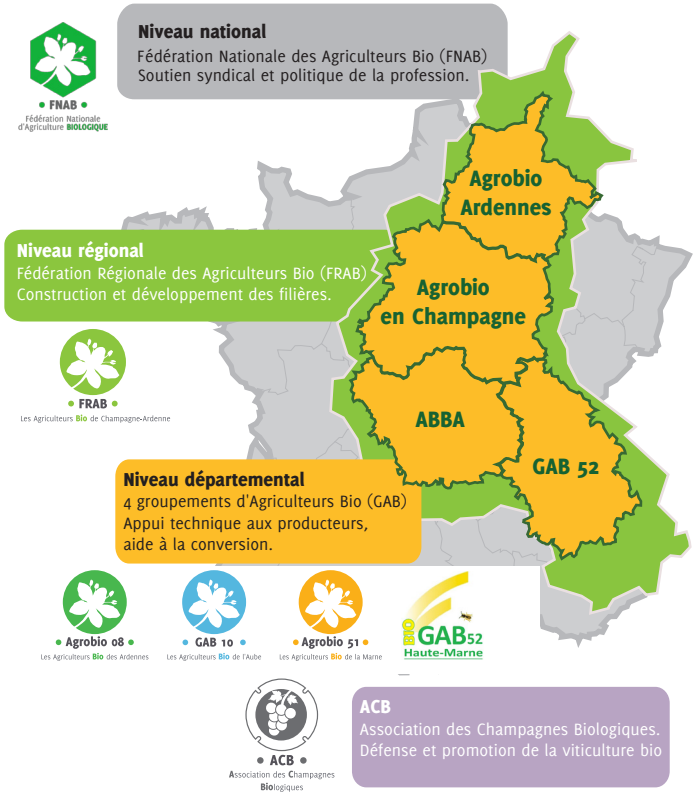
# Le réseau FNAB

En France, le développement de l'agriculture biologique s'appuie sur un réseau composé de producteurs et de salariés.

Le réseau bio s'articule autour de **3** échelons :
- les Groupements départementaux des Agriculteurs Bio (GAB)
- les Groupements Régionaux des Agriculteurs Bio (GRAB)
- la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB)

C'est le réseau le plus ancien qui a l'expertise sur l'ensemble de l'AB. Il fédère la majorité des **25 000 agriculteurs biologiques** de France, et emploie plus de **300 salariés** dans les métiers du conseil technique, de la structuration de filières, la formation et la communication.




## Nous contacter


Fédération Régionale des Agro**Bio**logistes de Champagne-Ardenne

Complexe agricole du Mont Bernard
Bâtiment France Luzerne
51000 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

03 26 64 96 81 - Fax : 03 26 64 96 80

frab@biochampagneardenne.org

www.biochampagneardenne.org

twitter.com/biochampardenne

facebook.com/frab.champagneardenne


## Le réseau **Bio** en région

**Agrobio Ardennes**
Marion ANDREAU, animatrice
Tél : 03 24 33 89 64 – Fax : 03 24 33 50 77
@ : marion.andreau@ardennes.chambagri.fr

**Groupement des Agriculteurs Bio de l'Aube**
Amandine LAURENT, animatrice
Tél : 03 26 64 85 11 - Fax : 03 26 64 96 80
@ : gab10@biochampagneardenne.org

**Agrobio en Champagne**
Amandine LAURENT, animatrice
Tél : 03 26 64 85 11 - Fax : 03 26 64 96 80
@ : agrobio51@biochampagneardenne.org

**Groupement des Agriculteurs Bio de Haute-Marne**
Mathilde COUTURIER, animatrice
Tél : 03 25 35 03 30
@ : mcouturier@haute-marne.chambagri.fr

**Association des Champagnes Biologiques**
Tél : 03 26 64 96 81
@ : contact@champagnesbiologiques.com
W : www.champagnesbiologiques.com

*Ils soutiennent une agriculture de qualité :*


*Janvier 2017 - Conception : S DUSOIR - FRAB Champagne-Ardenne - Les Agriculteurs **Bio** de Champagne-Ardenne*


FRAB

Les Agriculteurs **Bio** de Champagne-Ardenne

# LA STRUCTURE DE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN CHAMPAGNE-ARDENNE

twitter.com/biochampardenne

facebook.com/frab.champagneardenne

www.biochampagneardenne.org

# Nos missions

**DEVELOPPER** l'agriculture biologique en Champagne-Ardenne
**DÉFENDRE** les intérêts et porter la voix des agriculteurs bio

**INFORMER, SENSIBILISER et PROMOUVOIR** l'AB auprès de divers publics (agriculteurs, consommateurs, associations, collectivités, ...)

**STRUCTURER** les filières économiques pour une meilleure valorisation de la production bio régionale

**FORMER** les producteurs et les acteurs des filières biologiques

**PRÉSERVER** la qualité de l'eau par le développement de l'AB et la diffusion de ses pratiques

**ANALYSER** et suivre le développement de l'AB sur le territoire via l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique

**La mise en œuvre de ces missions de développement s'appuie sur la forte implication bénévole des producteurs, organisés en conseil d'administration et en commissions thématiques de travail, sur les compétences d'une équipe de 10 salariés ainsi que sur les groupements départementaux.**

# Nos actions pour ...

## ... les producteurs

- **RÉPONDRE** à tous les questionnements concernant l'agriculture biologique (conversion, aides, réglementation, débouchés, ...)

- **INFORMER** les producteurs et les opérateurs (journées d'informations, site internet, newsletters thématiques, magazine d'information, fiches techniques, pratiques, évolution de l'AB, actualités, ...)

- **FAVORISER** les échanges de savoir-faire et de compétences (fermes ouvertes, voyages d'études, Réseau de Fermes Témoins, ...)

- **STRUCTURER** les filières (développer des partenariats entre producteurs et opérateurs)

- **FORMER** les acteurs de l'AB en fonction des besoins du terrain

- **REPRÉSENTER** les producteurs bio dans les différentes instances politiques et décisionnelles

- **AIDER** à l'installation et à la transmission des fermes bio

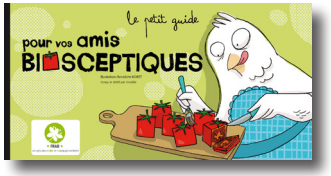
## ... les collectivités

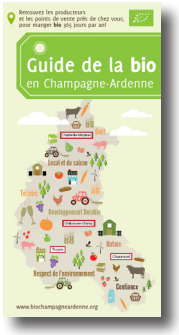
- **PROPOSER** une expertise et une animation pour préserver les ressources en eau et dynamiser les territoires par le déploiement de l'AB

- **ACCOMPAGNER** l'introduction de produits bio et locaux dans la restauration collective

## ... les consommateurs

- **SENSIBILISER** sur les intérêts de l'AB (édition de documents et films, relations presse, colloques, ciné-débats, événements, ...)




- **RAPPROCHER** les consommateurs et les producteurs (guides bio, événements, foires, site internet, ...)