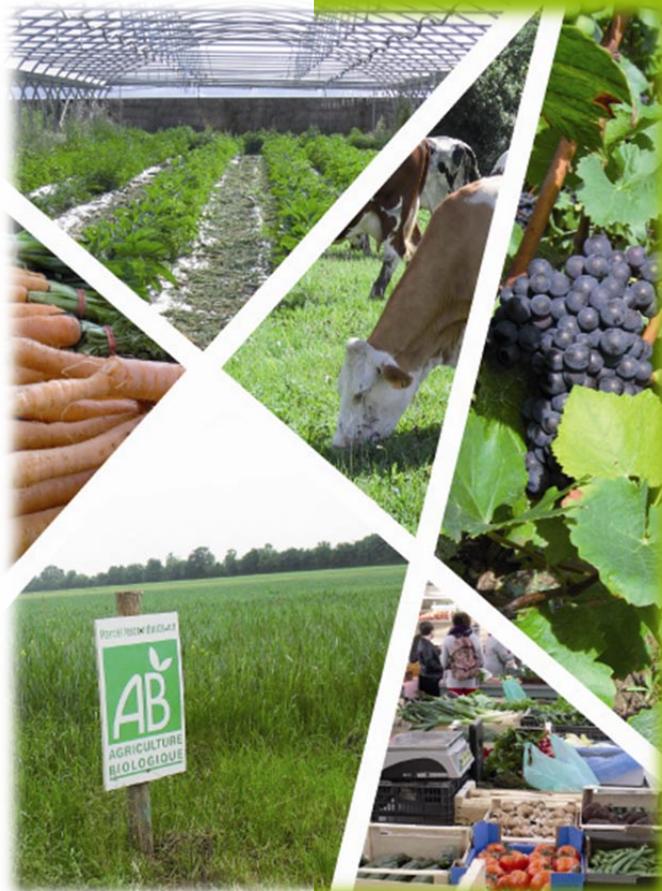




● **FRAB** ●

Les Agriculteurs **Bio** de Champagne-Ardenne

Rapport d'activités 2015



Fédération Régionale des
Agrobiologistes de Champagne-Ardenne

Mars 2016

Sommaire

Sommaire	2
L'activité 2015 de la FRAB en quelques chiffres	3
Le réseau Bio en Champagne-Ardenne	4
Développer la production	9
Structurer les filières	14
Développer la consommation	21
Renforcer la recherche	25
Former les acteurs agricoles et agroalimentaires	26
Adapter la réglementation	27

L'activité 2015 de la FRAB en quelques chiffres

L'ACTIVITÉ 2015 DE LA FRAB CHAMPAGNE-ARDENNE EN QUELQUES CHIFFRES



Les Agriculteurs Bio de Champagne-Ardenne



GOUVERNANCE

- 8 réunions de Conseil d'Administration
- 6 réunions de bureau
- 2 AG (AGE et AGO)



COMMUNICATION

- + de **50** documents conçus en 2015
- + de **8000** visites en 2015 sur www.biochampagneardenne.org
- 140** abonnés [facebook.com/frab.champagneardenne](https://www.facebook.com/frab.champagneardenne)
- 490** abonnés twitter.com/biochampardenne
- Fête du Lait bio : **4** fermes : **780** visiteurs
- Journée INAO Foire de Chalons : **250** visiteurs
- Printemps Bio : **24** animations en Champagne-Ardenne



VITICULTURE

- 2** animations autour de la viticulture (Vignes Bio Ouvertes)
- 300** visiteurs au Salon «Bulles bio en Champagne»



ELEVAGE

- 1** commission viande, lait

OP APLB GRAND EST

- 4** associations locales, **2** laiteries,
- 87** fermes adhérentes (+12 en 2015)
- 10** réunions

stage "monogastriques"

- +30** acteurs enquêtés, **1** réunion inter-régionale, **2** restitutions « FBO », **1** mémoire, **1** soutenance



OBSERVATOIRE

FERMES ET DOMAINES



FERMES ET DOMAINES ENGAGÉS EN BIO



DES FERMES ET DOMAINES CHAMPARDENNAIS



FERMES ET DOMAINES PAR RAPPORT À 2013

SURFACES



ENGAGÉS EN BIO DONT 19% EN CONVERSION



DES SURFACES AGRICOLES CHAMPARDENNAISES



DES SURFACES PAR RAPPORT À 2013



FORMATIONS

- 11** formations à destinations des agriculteurs, des viticulteurs et de leurs salariés
- 20** journées de formation
- 122** inscriptions à nos formations



CELLULE EAU & AB

- 3** expertises agrobiologiques de territoires
- 9** Fermes Bio Ouvertes
- 160** participants aux animations
- 1** recueil bibliographique sur les isothérapies appliquées aux plantes
- 1** nouvelle ferme témoin
- 6** diagnostics actualisés au sein du Réseau des Fermes Témoins
- 654** visiteurs des fermes témoins
- 3** lettres Eau'Fact



GRANDES CULTURES

- 3** lettres d'info Grandes Cultures **2** animations regroupant **35** participants, **4** notes sur **3** filières : chanvre, betterave sucrière et orge brassicole



RESTAURATION COLLECTIVE

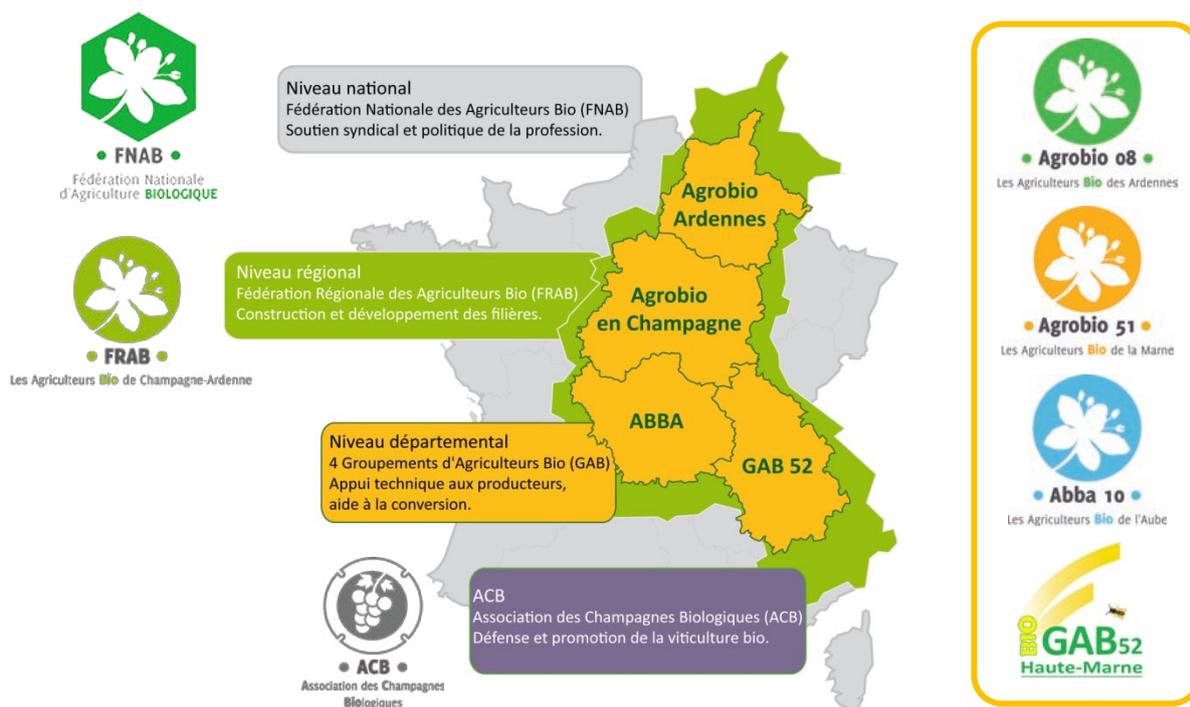
- 29** lycées introduisent des produits bio locaux
- 4** établissements de santé introduisant des produits bio
- 24** animations de sensibilisation dans les écoles primaires, les établissements de santé, et sur ferme bio.
- 332 000** équivalents repas en produits bio locaux

Le réseau Bio en Champagne-Ardenne

La FRAB Champagne-Ardenne fédère depuis 1997 le réseau territorial des producteurs en agriculture biologique, et œuvre :

- au développement de l'agriculture biologique sur le territoire de Champagne-Ardenne ;
- à l'information, la sensibilisation et la promotion de l'AB auprès de divers publics (agriculteurs, consommateurs, associations, collectivités) ;
- à la structuration des filières, notamment à vocation collective ;
- à la formation des producteurs et acteurs des filières biologiques ;
- à la préservation de la qualité de l'eau par le développement de l'AB et la diffusion de ses pratiques ;
- à l'analyse et le suivi du développement de l'AB sur le territoire via l'Observatoire régional.

La FRAB appartient à un réseau associatif composé de trois échelons. Au niveau départemental, quatre Groupement d'Agriculteurs Biologiques sont présents en Champagne-Ardenne : Agrobio Ardennes, Agrobio en Champagne (Marne), le Groupement d'agriculteurs biologiques de l'Aube (GAB 10) et celui de Haute-Marne, le GAB 52. A ceci s'ajoute l'Association des Champagnes Biologiques (ACB). Ces cinq associations sont fédérées au sein la **Fédération Régionale des AgroBiologistes de Champagne-Ardenne (FRAB)**, puis à l'échelon national par la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB), qui œuvre au développement de l'AB depuis 1978.



Représentation politique et institutionnelle de la FRAB

La FRAB a poursuivi en 2015 son rôle de coordination des actions de développement de l'agriculture biologique menées dans la région, au niveau de ses administrateurs comme de l'équipe salariée.

Elle s'est notamment fortement impliquée dans les travaux de construction du Plan Ambition Bio jusqu'à sa signature en octobre 2015, aux côtés des GAB et en lien avec les partenaires régionaux, notamment le Conseil Régional, la DRAAF, les Agences de l'eau et le réseau des Chambres d'Agriculture.

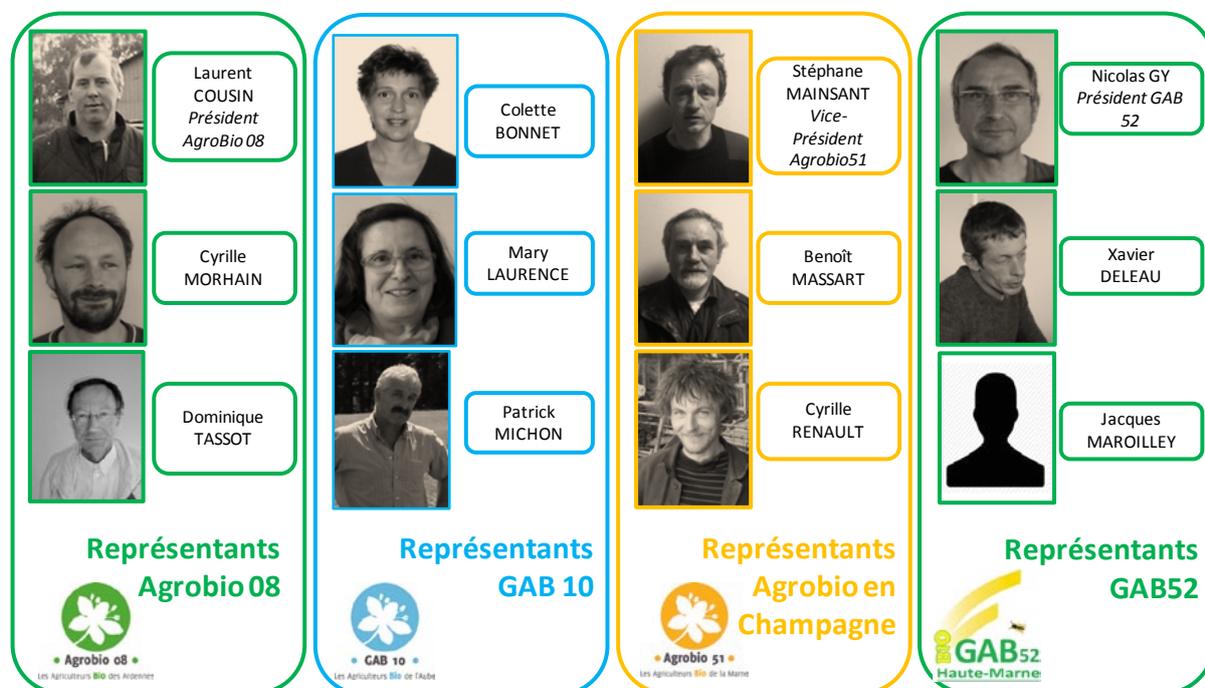
La FRAB Champagne-Ardenne a également contribué aux travaux de la FNAB. A titre d'exemple, la Cellule eau de la FRAB a participé aux réunions inter-réseaux sur la thématique eau, et aux réunions sur les sites pilotes Eau et Bio. Dans ce cadre, la Cellule Eau de la FRAB a également participé à des rencontres inter-GRAB Seine-Normandie et Rhin-Meuse qui sont des lieux d'échange entre les différents GRAB d'un même bassin hydrographique.

La FRAB a également participé et contribué à plusieurs réunions d'instances régionales agricoles : COREAMR relative au PRAD, contribution au Schéma Directeur Régional des Exploitations Agricoles (SDREA), finalisation du Programme de Développement Rural Régional (PDRR), Comité Régional Installation Transmission (CRIT). D'autres dossiers majeurs à vocation politique et syndicale ont également mobilisé les équipes de la FRAB notamment autour de l'aide complémentaire pour compenser les 25% de pertes d'aide au maintien annoncées par le Ministre ou encore de la réglementation bio (doublons).

Animation et gouvernance de la FRAB

La FRAB se structure en interne autour d'un Conseil d'Administration, qui délègue les actes de gestion courante à un bureau et à des commissions thématiques. Le fonctionnement du dispositif se veut très participatif, à la fois pour les administrateurs et les salariés qui s'impliquent pleinement dans la vie associative.

Le conseil d'administration se compose de trois représentants de chaque structure bio départementale, d'un représentant de l'ACB (Association des Champagnes Biologiques) et de dix représentants régionaux. Ci-dessous se trouvent les organigrammes des membres du conseil d'administration de la FRAB au 31 décembre 2015.





Le précédent bureau composé de Tony CHOCADELLE (président), Mary LAURENCE (Vice-présidente), Gilles THOREY (Vice-président suppléant), Stéphane MAINSANT (trésorier suppléant), Céline PELLOT (secrétaire) et Colette BONNET (secrétaire suppléante) a passé le mandat au cours du mois d'août 2015 au nouveau bureau composé de 7 membres : Sylvie CORPART (présidente), Gilles THOREY (vice-président), Vincent RONDELET (vice-président suppléant), Dominique TASSOT (trésorier), Fabrice BERTON (trésorier suppléant), Eric ZINS (secrétaire) et Colette BONNET (secrétaire suppléante).

Les commissions se composent à la fois de membres du conseil d'administration (au moins un membre par commission) et d'adhérents du réseau bio. Ainsi, nous dénombrons 11 commissions réparties de la manière suivante :

- Communication : Karine MARCHAL
- Eau et AB : Vincent RONDELET et Eric ZINS
- Observatoire Régional : Michel NIZET
- Grandes cultures : Antoine BOS, Christophe GONET, Christophe HENRY, Eric GRUOT, François-Régis LENOIR, Jean-Paul SIMONNOT, Stéphane MAINSANT, Tony CHOCADELLE
- Maraîchage : Arnaud Nunes, Mathilde Thomas et Nicolas Ferri, Mickaël Didon, Quentin Vitry
- Viande : Anthony MASSELOT, Didier NOEL, Eric ZINS, Fabrice PIERSON, Jean-Michel CAMUS, Jérôme GRULET, Joël JEANSON, Philippe BONTEMPS, Pierre DENIS, Xavier MASSART
- Lait : Cyrille MORHAIN, Didier NOEL, Fabrice PIERSON, Jean-Paul BADOINOT, Jérôme TOURNAY, Laurent COUSIN, Lionel JOVENIN, Lionnel CAUDY, Geoffroy PHILIPPOTEAUX, Philippe BONTEMPS, Renée GILLET, Thierry REMY
- Autres élevages : Christophe VAUTHIER, Gilbert NIZET, Gilles THOREY, Jacques MAROILLEY, Joffrey SAGUIER, Lionel MARTENS, Philippe BONNAIRE, Pierre FERTE, Stéphane MAINSANT, Sylvain PIENNE
- Restauration collective : Christophe VAUTHIER, Fabrice BERTON, Frédéric MONIOT, Joël JEANSON, Martine GUILLET, Philippe PROT, Renée GILLET
- Réglementation : Céline PELLOT, Mary LAURENCE, Tony CHOCADELLE, Vincent LAVAL
- Ressources Humaines : Gilles THOREY

En 2015, le conseil d'administration s'est réuni à 8 reprises ; le Bureau à 6 reprises, et les commissions à 18 reprises (1 réunion grandes cultures, 1 réunion Cellule eau, 11 réunions restauration collective, 1 réunion élevages, 1 réunion ORAB, et enfin 3 réunions communication).

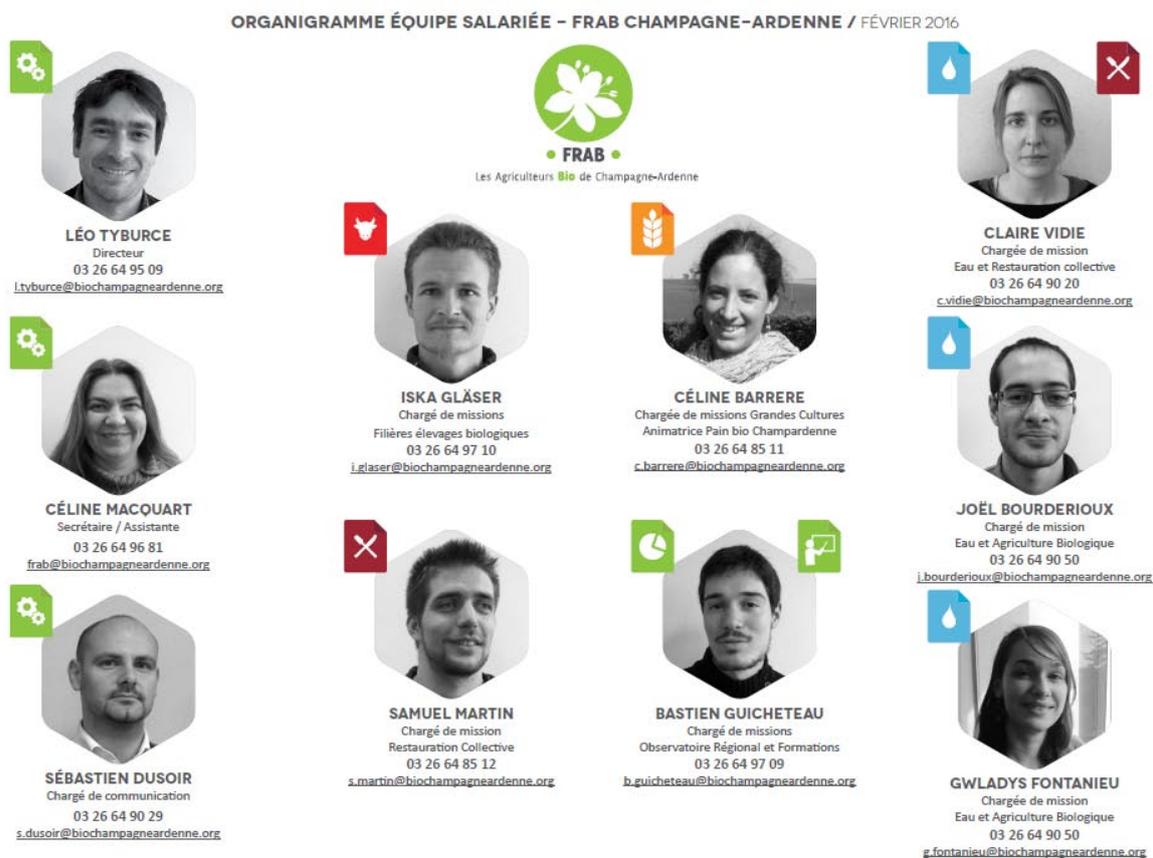
L'Assemblée Générale ordinaire s'est tenue le 12 juin 2015.

Coordination de l'équipe des salariés de la FRAB

2015 a été une année particulière pour la FRAB, avec l'absence de coordination sur une partie importante de l'année. Les salariés ont su faire face à cette difficulté, en se mobilisant chacun fortement sur les activités de coordination, de gestion administrative et financière de la FRAB.

En 2015, un appel à recrutement a été lancé pour un poste de Direction, qui s'est traduit par l'embauche de Léo TYBURCE en fin d'année.

Marina GALY, chargée de mission eau et AB et animatrice d'Agrobio en Champagne, a quitté ses fonctions fin décembre 2015, elle a été remplacée en février 2016 par Claire VIDIE. L'organigramme ci-dessous présente l'équipe salariée de la FRAB au 1^{er} mars 2016.



Pour le bon fonctionnement de la structure et l'évolution des compétences des salariés, chacun ont pu participer à des formations salariales :

- Céline BARRERE : « Accompagner le développement des grandes cultures bio » (20 et 21/10/2015)
- Joël BOURDERIOUX : « Méthodologie de projet d'actions » (14/11/2015), et « Associations, comment mettre en place des partenariats durables avec les collectivités ? » (8 et 15/10/2015)
- Gwladys FONTANIEU : « Développer l'AB sur les zones à enjeu eau : méthodologie, outils, leviers, cas concrets » (17/11/2015), et « Pratiquer l'homéopathie et l'isothérapie dans son vignoble » (04/03/2015)
- Iska GLASER : « La PAC 2015-2020 Connaître les évolutions des aides du 1er et 2ème pilier » (18/11/2015)
- Samuel MARTIN : « Mobilisation, Implication, Participation » (23 et 24/04/2015)

Gestion financière et administrative

L'activité de la gestion financière de la FRAB consiste en la gestion de la trésorerie, de la comptabilité, des relations avec le Crédit Agricole du Nord-Est, la gestion des cotisations, un travail régulier d'échanges avec le trésorier et l'expert comptable, également avec le commissaire aux comptes de la FRAB. Ce travail est notamment assuré par le poste « Assistante technique » et la coordination.

La gestion des demandes de subvention et des conventions financières (demandes d'acomptes et de solde, fourniture des bilans d'activité, des bilans financiers et des pièces comptables et autres justificatifs) occupe toujours une part importante du poste « coordination », en raison de la diversification des sources de financement et des règles administratives propres à chaque partenaire financier.

En 2015, la FRAB a assuré quelques prestations payantes : animation des filières pour le compte d'organisations de producteur et appui autour de l'animation de 2 GAB (Marne et Aube) notamment. Ces sources d'autofinancement permettent de renforcer la santé financière de la FRAB, même si elles restent encore limitées et gagneraient à être développées.

Développer la production

Sensibilisation à l'AB sur les zones à enjeu eau



2015 170 j

Animations agricoles et viticoles

Sur 11 animations, une animation a été réalisée dans le cadre d'une démarche de protection de captage, et deux animations ont été réalisées sur une commune possédant un captage prioritaire. L'ensemble de ces animations ont mobilisé des producteurs et viticulteurs dont les exploitations se situent sur des communes avec un captage prioritaire (21 exploitants).

8 visites de fermes en polyculture et polyculture-élevage, pour un total de 121 participants dont 30% sont des agriculteurs conventionnels. Ces visites sont organisées en collaboration avec les GAB et les Chambres d'agriculture.

27/01 : Rémy SINGERY (08)
22/06 : Christian LE BEUF (51)
15/09 : Alain BASSON (51)
22/09 : Jean-Pierre et Guillaume CATHELAT (52)
24/09 : Laurent LAMBERT (08)
08/10 : Joffrey et Marie SAGUIER (52)
13/11 : Jean-François et Quentin GUILLAUME (08)
03/12 : GAEC du Château d'Etrépnigny (08)



2 visites de domaines viticoles ont mobilisé 29 participants dont 79% sont des viticulteurs conventionnels. Ces visites sont organisées en collaboration avec le GAB, l'ACB et la Chambre d'agriculture de la Marne.

30/04 : Jean-Michel et Thomas LAYEN (51)
28/05 : Laurent BENARD (51)

1 voyage d'étude à l'INRA de Mirecourt (88) le 28/10 a rassemblé 10 participants.

Réseau de Fermes Témoins

Le Réseau des Fermes Témoins (RFT) est constitué de 18 fermes réparties sur la région. Ces exploitations volontaires donnent accès à un panel représentatif des différentes productions régionales. On retrouve dans ce réseau des domaines viticoles, des fermes céréalières et de grandes cultures, des exploitations d'élevage bovin viande et lait, des productions légumières.

Afin d'alimenter les discussions lors de l'accueil de public, le diagnostic IDEA est réalisé sur chaque ferme du réseau et des panneaux de synthèse de leurs résultats sont fournis aux producteurs. Les exploitants réalisent ainsi en autonomie les visites de leur ferme.

Régulièrement, ces diagnostics sont actualisés. Pour l'année 2015, nous avons commencé à intégrer le GAEC du Château d'Etrépnigny dans les Ardennes. Nous avons également fini l'actualisation de six diagnostics avec la réalisation des panneaux de ferme. En 2015, le réseau de ferme a accueilli 654 personnes lors de 23 visites.

Favoriser la mise en place de projets intégrés sur les territoires en lien avec les collectivités, notamment sur les territoires à enjeux eau



2015 189 j

Expertise captages

L'AB est une solution identifiée face à la problématique de qualité de l'eau et constitue un vivier de pratiques alternatives et de retours d'expériences sur le changement de pratiques. Pourtant l'AB reste encore assez peu mise en avant dans les démarches captages. Face à ce constat, nous avons décidé de promouvoir en 2015, une expertise territoriale sur le déploiement de l'AB et ses pratiques. Pour cela, nous avons élaboré puis proposé une méthodologie de pré-diagnostics et diagnostics qui permet d'avoir une photographie de l'AB et son potentiel de développement sur un territoire et ses environs. Le pré-diagnostic permet de questionner le développement de l'AB ; il propose des pistes d'actions. Le diagnostic permet de compléter, d'approfondir le pré-diagnostic ; il ne sera pas toujours utilisé. Pré-diagnostic et diagnostic reposent sur une grille d'analyse à 5 entrées : production, consommation, filière, politique et réglementaire. Une fois cette grille complétée, les résultats sont synthétisés sous forme de matrice forces, faiblesses, opportunités, menaces, puis des pistes d'actions sont données.

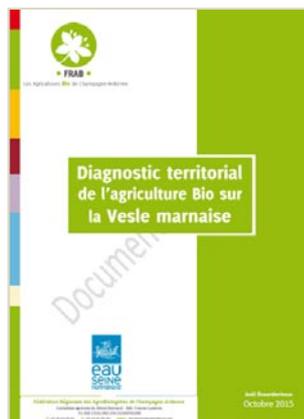
Cette expertise a pu être testée sur deux démarches captages sur le bassin Rhin-Meuse : This et Cheveuges / Villers-sur-Bar, gérés par Ardenne Métropole. Sur ces 2 territoires, nous avons rencontré le bureau d'étude assistant maître d'ouvrage (le même pour les deux démarches AAC). Ensuite, nous avons réalisé les pré-diagnostics qui ont été remis aux maîtres d'ouvrage. Enfin, nous avons été associés aux deux comités de pilotage et avons pu participer à l'élaboration des plans d'actions. Des actions sur l'AB ou incluant un volet AB ont pu être inscrites dans ces plans d'actions.

Bilan et perspectives :

- La méthodologie a été élaborée et testée.
- L'outil (pré-)diagnostic s'est révélé utile, intéressant pour les collectivités, les membres de comité de pilotage et les bureaux d'étude.
- La méthodologie est amenée à évoluer.

Diagnostic et proposition de projet AB sur la Vesle Marnaise

La FRAB a été missionnée en 2013 pour mettre en place l'action « développement de l'AB » du contrat global pour l'eau de la Vesle Marnaise (146 000 ha) qui englobe plusieurs captages prioritaires. Pour réaliser ce travail, la FRAB devait appliquer la grille d'analyse des territoires « comment qualifier des territoires à enjeu eau en fonction de leurs opportunités de développement de l'agriculture biologique ? » de manière relativement approfondie.



Une première version du travail a été présentée en 2014 mais n'a pas donné satisfaction. Le travail a donc été repris en 2015. Il a consisté à réactualiser les données, à renforcer les aspects politiques publiques et filières de l'analyse. L'analyse des politiques publiques s'est faite par la consultation des documents de planification territoriale (chartes de Pays, SCoT, Agenda 21, DUP) pour voir dans quels objectifs pouvait s'inscrire l'AB et aussi quelles politiques pouvaient freiner son développement. L'analyse des filières a consisté à recenser les filières conventionnelles et bio, pour finalement voir les passerelles à créer, les nouvelles filières à structurer. Un travail de synthèse a pu aboutir à un plan d'actions. Ce projet de plan d'actions vise la préservation de la ressource en eau par le développement de l'AB sur bassin de la Vesle Marnaise. Il comprend 9 objectifs généraux, 36 objectifs opérationnels et plus de 70 actions. Le diagnostic et le

projet de plan d'actions ont été présentés en comité technique le 16/11/2015. Le diagnostic a donné satisfaction et le projet d'actions, validé par les partenaires, doit donner lieu à une présentation aux élus de la collectivité.

Communication auprès des acteurs de l'eau

La cellule Eau&Bio a publié trois lettres Eau'Fait en 2015 qu'elle a diffusées à l'ensemble de ses partenaires.

Favoriser l'installation/transmission en bio

En partenariat avec l'ARDEAR, les CIVAM et Terre de Liens, la FRAB intervient depuis 2015 dans les stages 21h. Ces stages sont obligatoires pour tous les futurs installés qui passent par le parcours à l'installation. Nos interventions portent sur le développement durable et l'agroécologie et nous faisons appel à des paysans pour témoigner. Le réseau GAB/FRAB a animé 5 interventions en stages 21h en 2015, 7 autres ont été animées par nos partenaires de l'ARDEAR et du CIVAM de l'Oasis. Plus de 100 porteurs de projets ont assisté aux présentations de nos structures.

Des conventions ont été signées avec les PAI (Points Accueil Installation) des 4 départements. Cela permet à la FRAB d'être mieux identifiée et de toucher plus facilement les futurs installés intéressés par l'agriculture bio.

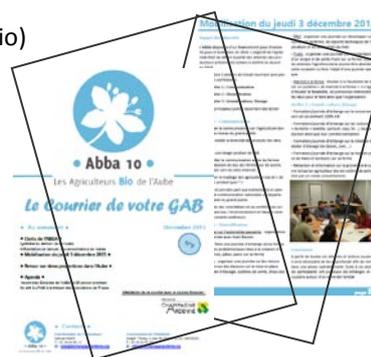
Animation du Groupement des Agriculteurs Bio de l'Aube



2015 26 j

En 2015, la FRAB a pris en charge l'animation du groupement de producteurs bio de l'Aube (anciennement l'ABBA). L'animation du groupe local a consisté à :

- Réaliser l'animation statutaire du GAB 10 autrement dit l'animation des conseils d'administration, de l'assemblée générale et la gestion des cotisations.
- Réaliser un accompagnement collectif des producteurs (visites de fermes)
- Réaliser la communication de l'association (site internet, courrier du GAB, participation à l'organisation de la fête du lait bio)
- Intervenir en stage 21h dans l'Aube sur la thématique de l'agroécologie auprès des jeunes en parcours à l'installation.



Animation d'AgroBio en Champagne



2015 54 j

En 2014, la FRAB a pris en charge l'animation du groupement de producteurs bio de la Marne à savoir AgroBio en Champagne. Dans les grandes lignes, l'animation du groupe local a consisté à :

- Réaliser l'animation statutaire d'AgroBio 51 autrement dit l'animation des conseils d'administration, de l'assemblée générale et la gestion des cotisations.
- Accompagner les agriculteurs en conversion et/ou porteurs de projets (rédaction de fiches techniques, visites de fermes, renseignements techniques sur l'agriculture biologique,...)
- Accompagner les agriculteurs déjà en bio (visites de fermes, renseignements techniques sur les aides et la déclaration PAC 2015,...)
- Intervenir auprès des jeunes en formation sur la thématique de l'agriculture biologique.

- Réaliser la communication de l'association (site internet, participation à l'organisation de la fête du lait bio, participation à la foire bio de Fagnières, organisation de journée sur la biodiversité sur les fermes bio,...)
- Réaliser un état des lieux sur les politiques d'achat bio local des magasins spécialisés du département (rencontre des magasins, entretiens et analyse des enquêtes)



Sensibilisation information large sur à l'AB



2015 121 j

Diffusion des informations sur l'AB et le réseau bio

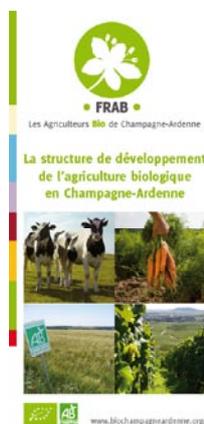
Afin de toucher un public majoritairement agricole qui n'a pas entrepris la démarche de se renseigner et de lever les a priori, il convient de diffuser largement une information sur l'agriculture biologique à tous les professionnels. Ces informations doivent transiter par différents canaux qui touchent tous les publics (conventionnels, bio, adhérents, partenaires, collectivités,...).

Supports de communication

L'ensemble des outils de communication de la FRAB ont intégré une identité graphique. Tous les documents de la FRAB Champagne-Ardenne sont conçus et réalisés en interne. Certains sont imprimés en petites quantités, d'autres diffusés par mail ou internet. Enfin les impressions en grande quantité sont gérées avec des prestataires d'imprimerie.

Indicateurs :

- > 2 magazines ABrégé en 2015
- > 1 brochure de 36 pages pour présenter les chiffres clés de l'Agriculture Biologique en Champagne-Ardenne
- > 11 brochures de formations
- > 1 plaquette de présentation de la FRAB



Site internet et réseaux sociaux

Le site de la FRAB a pour but de présenter notre structure et d'informer sur l'agriculture bio auprès des différents publics : Consommateurs, collectivités et producteurs. Une rubrique « Agenda » informe sur les événements autour de la bio en région et au national. Une rubrique « Formation » informe sur les formations en cours proposées par la FRAB.

Le site est en première place en référencement avec les mots-clés : « bio » ; « Champagne-Ardenne ». Le site de la FRAB compte plus de 600 visites par mois en moyenne.

La stratégie digitale de la FRAB intègre les réseaux sociaux, maintenant indispensables pour la communication dans la sphère du web.

L'objectif de cette intégration est triple :

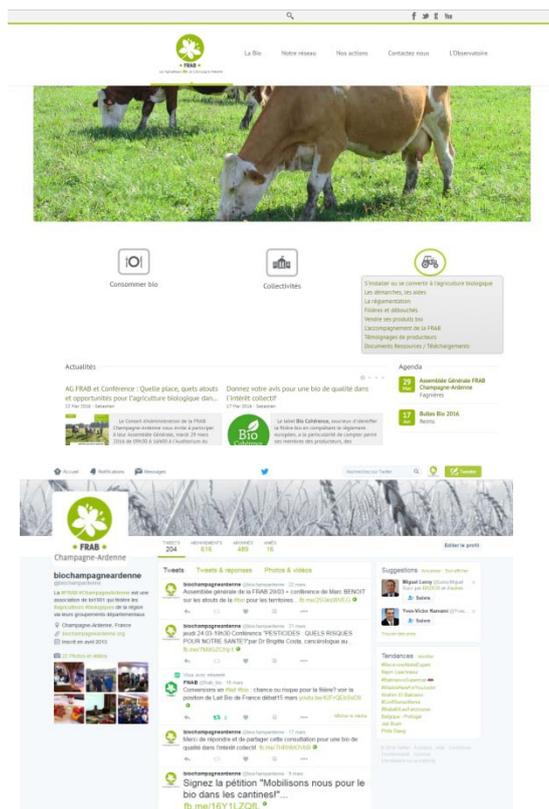
- se faire connaître,
- diffuser plus largement les informations et les actions de la FRAB et de son réseau (FNAB, GAB),
- réaliser une veille en ligne autour de la bio en général : actualités, initiatives bio, résultats d'études, réglementation,...

4 réseaux sociaux sont animés en lien avec le site :

- Une chaîne YOUTUBE pour diffuser des contenus vidéos de la FRAB et la FNAB.
- Une galerie de photos en ligne « FLICKR » pour partager les images des événements FRAB.
- Près de 140 personnes suivent la page Facebook de la FRAB, ce réseau est peu utilisé mais il constitue une communauté de personnes sensibles à l'agriculture bio et prêtes à faire écho aux informations diffusées sur cette page.
- Plus de 480 abonnés à la page Twitter de la FRAB. Ce réseau permet d'avoir et de diffuser des informations en temps réel. Son utilisation s'avère intéressante également lors des événements pour de l'information et de la réaction en direct.

Indicateurs :

- > **1^{ere} place** en référencement avec les mots-clés : bio ; Champagne-Ardenne
- > **600** visites par mois en moyenne
- > **140** abonnés Facebook
- > **490** abonnés Twitter



Relations Presse

La FRAB a diffusé plusieurs communiqués et dossiers de presse à la presse régionale et nationale, ce qui permet de maintenir les journalistes informés. Ceux-ci ont été repris dans la presse écrite et ont abouti à des reportages/interviews à la télévision ou la radio.

La FRAB Champagne-Ardenne a été sollicitée cette année par la presse régionale, et notamment par les radios locales (France Bleu Champagne) et le décrochage local de France 3 Champagne-Ardenne.

Les différents événements organisés par la FRAB représentent des opportunités de communiquer sur la bio auprès des médias qui relaient régulièrement l'information (Assemblée générale, Fête du lait bio, Journée INAO à la Foire de Châlons, etc.)

Une veille et une revue de presse est réalisée, ainsi qu'une revue de presse en ligne intégrée aux réseaux sociaux pour partager la veille d'information :

<http://www.scoop.it/t/veille-et-revue-de-presse-de-la-frab-champagne-ardenne>

Structurer les filières

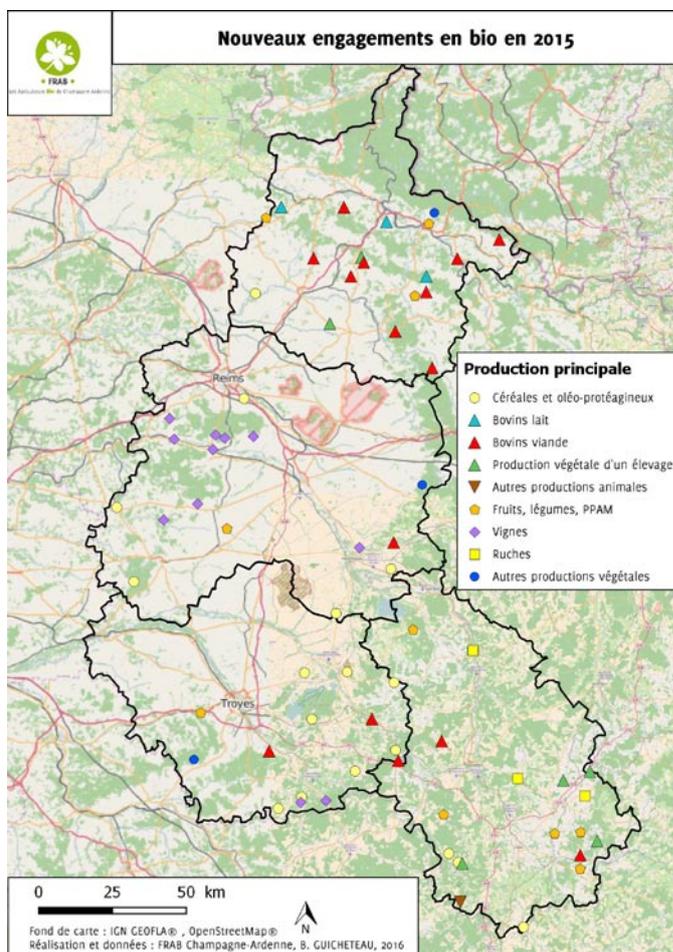
Connaître les marchés et la production en région



2015 140 j

La FRAB a continué en 2015 à jouer son rôle d'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique. Ce travail d'Observatoire nous permet de suivre au mieux l'évolution de l'agriculture biologique en région afin d'appuyer notre travail de développement de l'agriculture biologique. Les informations centralisées dans le cadre de notre mission d'Observatoire ont vocation à servir à tous les acteurs de la bio en région.

- Enquête auprès de l'ensemble des agriculteurs bio pour mieux connaître les fermes, les productions et les débouchés.
- Réalisation de la brochure des chiffres clés 2014.
- Edition de cartes au format A0 pour situer précisément les fermes bio.
- Gestion de la base de contacts.
- Gestion du SIG de la FRAB.



- Réalisation de nombreuses analyses chiffrées, de cartes ou d'articles pour la FRAB, les GAB ou les partenaires.
- Rapprochement avec les ORAB de la Lorraine et de l'Alsace dans le cadre de la fusion des 3 régions.
- Développement de nos outils en partenariat avec la Lorraine et l'Alsace.

Exemple d'une carte publiée dans l'ABrégé qui situe les fermes engagées en bio en 2015

FILIERE Grandes cultures



2015 98 j

L'objectif général de notre travail sur les filières grandes cultures est de faire en sorte que toutes les cultures produites en bio dans la région soient valorisées en bio à un prix juste permettant la rémunération du travail des agriculteurs. De ce fait, outre des démarches globales concernant toutes les filières, des actions plus spécifiques sont faites sur certaines filières : chanvre, betterave sucrière, orge brassicole...

En continuité avec les actions réalisées en 2014, un travail a été effectué sur la filière **chanvre** avec La Chanvrière de l'Aube et les producteurs de chanvre bio actuels pour développer cette filière dans notre région. **Une visite** de la chanvrière a ainsi réuni **12 producteurs** et des acteurs de la filière grandes cultures. Ce travail a également permis la production de **2 notes** qui ont été envoyées à tous les producteurs de céréales et oléo-protéagineux bio de la région. Cette démarche sur cette filière va permettre à de nouveaux producteurs de se lancer dans la production de chanvre bio en région pour approvisionner un marché européen fortement demandeur en chènevis (graine) bio. Pour l'instant, l'essentiel de la demande est couvert par des imports du Canada et de Chine principalement. Il s'agit là de **relocaliser les approvisionnements** tout en offrant aux producteurs la possibilité de **diversifier leurs assolements** avec une excellente tête de rotation. Ces travaux seront poursuivis en 2016, notamment avec un groupe de producteurs ardennais qui souhaite se lancer dans la production de manière collective.



Visite de la Chanvrière le 11 février 2015

Deux notes sur la filière **orge brassicole** et **betterave sucrière** ont également été produites. Elles permettent de faire l'état des lieux sur ces filières à l'échelle régionale mais également plus largement. Les problématiques sont bien différentes d'une production à l'autre. Pour la filière brassicole, il s'agit de garantir la valorisation de l'orge actuellement produit sur les exploitations en brasserie plutôt qu'en fourrager. Ce déclassement s'accompagnant logiquement d'une baisse des prix. Pour la filière betterave sucrière, il faut rappeler que c'est la seule production qu'on pourrait produire sur le territoire qui ne l'est pas encore en bio. Le principal enjeu se situe sur la transformation. Une veille sur ces filières sera effectuée en 2016.

Afin d'informer régulièrement les producteurs, **3 lettres d'information** ont été produites regroupant des articles issus de différentes sources et également des opérateurs économiques. En effet, ces lettres se veulent un relais des différentes annonces des opérateurs.

Une après-midi sur l'utilisation des matières organiques et plus particulièrement le **compostage** a été organisée en partenariat avec la chambre d'agriculture de l'Aube et la plateforme AgriCompost de Feuges. Se fut l'occasion pour les **11 producteurs** présents de voir la procédure pour obtenir un bon compost en visitant la plateforme puis de voir des aspects plus théoriques sur l'utilisation de la fertilisation avec une intervention d'Anthony Lequemener (Chambre d'agriculture de l'Aube).

Tout au long de l'année, des réponses ont été apportées aux producteurs qui nous ont contacté aussi bien sur les filières que sur les questions de conversion spécifiques aux grandes cultures. Ainsi **deux rencontres** dans des fermes ont été réalisées pour renseigner sur la conversion et sur les débouchés des grandes cultures bio. Ces rencontres ont été mises en place en partenariat avec les GAB qui sont les portes d'entrée sur la conversion.

La FRAB, par la voix des élus ou des salariés, a également été présente à **l'échelle nationale** pour veiller à une bonne structuration des filières, et pour s'assurer que la situation des céréaliers de notre région soit bien prise en compte. Un recueil est notamment prévu à l'échelle nationale sur les techniques de **travail du sol simplifiées en agriculture biologique**. Le **témoignage** d'un agriculteur sur ces pratiques y sera présenté et permettra de montrer que l'agriculture biologique en Champagne-Ardenne est aussi source d'innovation. Dans

cette logique de travail en réseau et pour mieux connaître la filière luzerne, nous avons accompagné un groupe de producteurs drômois lors de leur voyage d'étude sur la luzerne **déshydratée**. Ce fut l'occasion de visiter les usines de déshydratation de la Coop de la Mogne et celle de Baigneux-les-Juifs.



Dégustation de Pain Bio Champardenne à la Foire de Châlons-en-Champagne

Des réunions ont également été organisées à l'échelle nationale pour regrouper les initiatives travaillant sur la filière pain comme c'est le cas avec Pain Bio en région. En 2015, la filière a été mise en avant à la foire de Châlons lors de la **journée INAO**.

Enfin **3 formations** à destination des céréaliers ont été organisées pour renforcer ces exploitations et leur faire gagner en compétence. (voir partie formation)

FILIERE Elevage

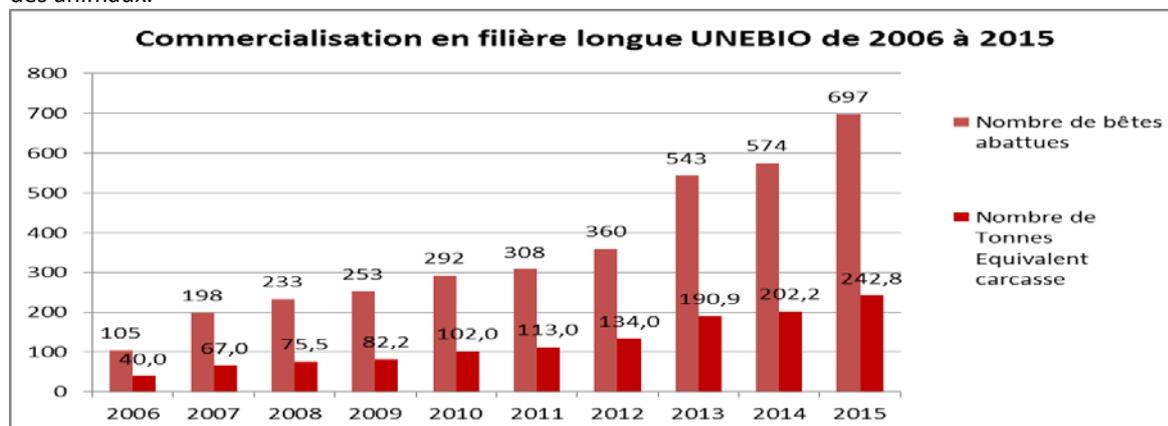


2015 137 j

Sur les filières élevage, la mission de la FRAB Champagne-Ardenne réside dans l'accompagnement des éleveurs pour une meilleure valorisation de leurs produits dans les circuits de commercialisation. Une meilleure valorisation signifie tout d'abord qu'on veillera à ce que les produits d'élevage bio se retrouvent auprès des consommateurs certifiés en agriculture biologique. La FRAB s'est attachée aussi à faire en sorte que les prix payés aux producteurs soient au plus juste pour rémunérer l'ensemble des acteurs des filières et en premier lieu les producteurs.

Pour ce travail la FRAB s'appuie sur des producteurs des commissions lait, viande et autres productions d'élevage. Elle participe à tous les travaux qui s'y rattachent au sein des réseaux partenaires du développement de l'AB. Enfin, tous les acteurs de l'aval, groupements, acteurs de l'approvisionnement, collecteurs, transformateurs, distributeurs peuvent être mis à contribution pour avancer vers des partenariats toujours plus forts pour la montée en puissance de toutes les filières bio. Ainsi, voici quelques unes des actions phares de l'année 2015.

La FRAB est prestataire en 2015 pour l'association Viande Bio Champagne-Ardenne afin de contribuer activement au développement de la filière viande UNEBIO. Ainsi, un travail avec AIREBIO qui devient UNEBIO Centre-Est sur un projet de Pôle commercial UNEBIO dans l'Est a été réalisé. L'action a aussi permis de mettre en phase les équipes opérationnelles commerciales d'UNEBIO avec les animateurs du réseau bio dans le cadre de l'accroissement de l'activité sur cette filière et notamment pour les relances des planifications des sorties des animaux.



Source : UNEBIO, 2015

La FRAB intervient pour la deuxième année en co-animation avec l'OPABA Alsace pour l'accompagnement technique et administratif de l'OP bio APLB GRAND EST. Ceci afin de donner du poids à cette jeune Organisation de Producteurs lors de ses rencontres avec les laiteries partenaires, lors de ses réunions locales d'informations. Mais aussi pour la mise en réseau et le démarrage d'une analyse sur les coûts de production avec Interbio Franche-Comté, pour accompagner deux opérations « mobilisation » des adhérents pour appuyer les négociations avec les laiteries. Le travail a également consisté à la gestion administrative statutaire, à la déclaration des données de l'OP à FranceAgriMer, à des échanges avec l'OP bio Seine & Loire et avec la fédération Lait Bio de France, à l'animation et au soutien à la création de l'association locale des Ardennes adhérente à l'OP (APLB 08), et enfin à la rédaction et aux réflexions sur les contrats bio.

OP en chiffres : 4 associations locales, 2 laiteries, 87 fermes adhérentes (+12 en 2015), +17MLitres de lait bio, plus de 10 réunions



La FRAB a coordonné l'observatoire des prix du lait bio du « grand nord et du grand est » en lien étroit avec les régions voisines et avec toutes les autres régions lors de points réguliers animés par la FNAB. Ceci afin d'anticiper la notion de « mercuriales » sur la filière lait bio et d'augmenter notre niveau d'expertise dans le conseil filière et l'animation qui en découle au niveau des groupements de producteurs.

En lien avec les actions sur les productions végétales, la « bourse d'échanges » a continué à être abondée de différentes offres et demandes aussi bien en fourrages, qu'en grains triés ou qu'en animaux sur pieds. Les phases de sécheresse même localisées montrent l'utilité d'un tel outil et l'enjeu d'améliorer l'animation qui en est faite notamment en lien avec tout le réseau bio.

La FRAB a apporté son expertise filière élevage dans de nombreux rendez-vous organisés en région et au-delà auprès de différents publics (producteurs, agents de développement, réunion d'élus...).

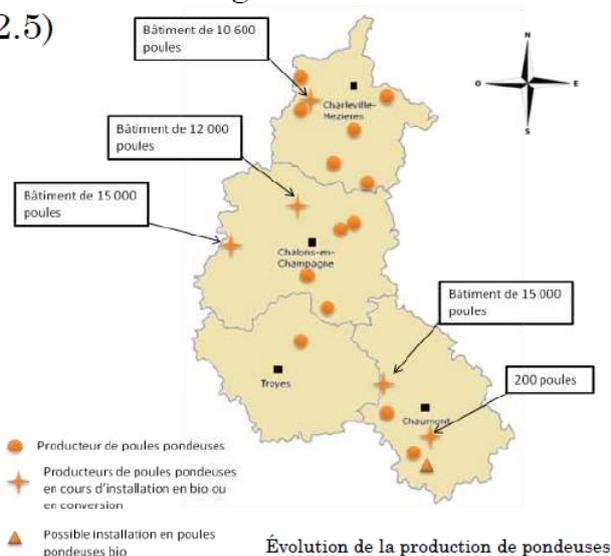
Un stage sur les freins et les perspectives du développement des filières monogastriques a été réalisé à la FRAB au regard des évolutions réglementaires sur l'alimentation des volailles et des porcs bio mais aussi par la réalisation d'enquêtes de la quasi-totalité des acteurs du Grand Est, fabricant d'aliment du bétail bio, collecteurs, coopératives, producteurs bio et porteurs de projets. Un mémoire de stage ainsi qu'une soutenance ont été produits. 2 restitutions de type « Ferme bio Ouverte » ont été organisées sur ce dossier. De nombreux contacts ont été pris pendant ce stage. La région Champagne-Ardenne via la FRAB et la FNAB a accueilli une des restitutions du projet CASDAR Avialim Bio, toujours en lien avec la question de l'alimentation des volailles bio.

Stage en chiffres : +30 acteurs enquêtés, 1 réunion inter-régionale, 2 restitutions « FBO », 1 mémoire, 1 soutenance

Source : Juliette BONNARD, FRAB Champagne-Ardenne, 2015

- En poules pondeuses, des projets diversifiés et mises en place d'ateliers de grandes tailles (production x 2.5)

L'animation filière a accompagné l'organisation de la Fête du Lait Bio en région. Cet événement du réseau bio devenu incontournable pour faire de la publicité auprès d'un large public de citoyens consommateurs permet de mettre en lien les familles et les producteurs bio.



De manière plus large la FRAB a répondu à toutes les sollicitations des producteurs et de tous les acteurs concernant les questionnements sur les filières élevage. C'est particulièrement le cas lors des rendez-vous dédiés à la conversion bio ou à la mise en avant de systèmes biologiques. De nombreux contacts individuels ont permis aussi de répondre aux questions de nombreux porteurs de projet vers l'AB.

Développer les filières pour répondre à l'enjeu eau



2015 167 j

Filière lait

Sur la zone des crêtes pré-ardennaises, nous avons participé à l'animation de journées d'information à destination des agriculteurs conventionnels sur les débouchés en lait bio (en partenariat avec Agrobio 08 et la Chambre d'Agriculture des Ardennes)



Sur l'ensemble du territoire Grand Est, la FRAB a animé l'OP lait bio APLB Grand Est. Elle a régulièrement informé les éleveurs sur les tendances des marchés (volume et prix, conjoncture, nouvelles filières, etc.), et a travaillé à la fédération large des éleveurs de la Champagne-Ardenne à l'Alsace.

Filière viande



Nous avons travaillé avec l'association UNEBIO Centre-Est à la mise en place d'un pôle commercial en Lorraine pour la valorisation régionale des animaux des exploitations adhérentes à UNEBIO dans le Grand Est. Les réflexions ont porté sur la collecte des animaux locaux, la transformation et la distribution dans le Grand Est.

Filière bovin et ovin au Nord Ardennes

Nous avons réfléchi à un projet d'état des lieux sur le bassin Rhin-Meuse dans le nord des Ardennes. Sur ce territoire, il y a principalement des fermes d'élevage bovin, mais peu d'élevage bio. Il semble donc nécessaire d'assurer les débouchés pour les productions biologiques déjà en place, et de trouver de nouveaux débouchés locaux pour les futures fermes biologiques. Ce projet d'état des lieux a pour objectif la protection de l'eau par le développement et la diffusion de pratiques agricoles extensives, le maintien des prairies, la suppression des pesticides et de l'engrais azoté de synthèse utilisés sur le territoire. Cette étude devra permettre de mettre en avant la palette de débouchés bio existants, et d'identifier les débouchés manquants. Le développement de débouchés bio et locaux permet l'ancrage des productions bio déjà sur le territoire et favorise les conversions. A terme, il s'agit d'aider la structuration de filières biologiques territorialisées.

Zoom sur la filière restauration collective sur Rhin Meuse

En amont, nous avons accompagné de nouveaux producteurs sur certaines productions (viande de bœuf, produits laitiers, légumes diversifiés) afin de répondre à la demande des établissements. En aval, nous démarchons et sensibilisons les établissements sur l'approvisionnement bio local ; par la suite, nous apportons des conseils sur la rédaction des marchés publics, et proposons des animations pédagogiques à l'attention des convives.

Concrètement en 2015, nous avons organisé en partenariat avec le Conseil Départemental des Ardennes une action de promotion et découverte des produits bio locaux à l'occasion de la semaine du goût (35 collèges participants, 8 900 convives touchés). Nous avons accompagné l'engagement de lycées sur le bio local (9 lycées signataires de la charte du Conseil Régional).



Nous avons communiqué sur le bio local dans les établissements par la réalisation et diffusion de stop rayon, et de 3 lettres d'info RestoCo Bio à tous les établissements publics. Nous avons sensibilisé des établissements à l'introduction de produits bio locaux par l'organisation d'un repas bio local pour l'ensemble des cuisiniers, gestionnaires et proviseurs des lycées de la région (25 établissements présents), et par l'organisation de l'événement Cuisiniers à la ferme (5 établissements présents). Enfin un travail a été amorcé sur l'étude de la filière bio locale dans les magasins de moyenne surface et magasins spécialisés (recensement des agriculteurs bio intéressés).

Développement de l'offre bio locale pour la filière Restauration collective



2015 41 j

Afin de répondre le plus efficacement possible aux demandes de la restauration collective, la FRAB accompagne les producteurs sur le développement de ce débouché. Il s'agit en effet d'accompagner les producteurs pour qu'ils puissent répondre aux exigences techniques de ce débouché, d'accompagner la structuration de l'offre pour répondre le plus efficacement possible à la demande. Enfin il s'agit de suivre l'évolution de la demande pour faire en sorte que les producteurs bio de la région soient aptes à répondre aux enjeux.

Indicateurs :

- > **2** réunions sur la structuration de la filière porcine pour la RC
- > **3** réunions sur la structuration de la filière bovine pour la RC
- > **1** réunion sur la structuration de la filière légume pour la RC
- > **1** rencontre avec la Lorraine et l'Alsace sur la filière RC bio locale dans le Grand Est



La FRAB a organisé en 2015 l'événement Cuisiniers à la Ferme chez Mathilde et Nicolas Ferri, maraichers bio dans la Marne et livrant la restauration collective. Cet événement a pour objectif de faire découvrir aux professionnels de la restauration (cuisiniers, gestionnaires, diététiciennes,...) une ferme bio et ses produits. Ce moment d'échanges entre les acteurs du territoire est extrêmement positif et fédérateur pour le développement de projets durable dans le temps.

Le lien entre les collectivités et la profession agricole passe aussi par la rédaction de 3 lettres d'info Restau Co Bio locale en 2015. Ces lettres traitent différents sujets pour les collectivités et les producteurs sur la thématique du bio local en restauration collective (retour sur les événements organisés, points réglementaires, expériences et témoignages positifs sur l'introduction du bio local par les établissements,...)

Indicateurs :

- > **15** participants à Cuisiniers à la ferme
- > **3** lettres d'info Restau Co bio locale
- > **+500** destinataires des lettres d'info

Maraichage/légumes de plein champ

Cette année, plusieurs évènements concernant la filière légumes bio ont été organisés par la FRAB :

- 1 journée de formation sur les plans de fumure et les rotations en janvier 2015.
- 2 journées de formation sur les engrais verts en maraichage bio en décembre 2015.
- Diffusion de 11 petites annonces régulières aux maraichers, producteurs de légumes plein champ, arboriculteurs et producteurs de ppam (plantes à parfum, aromatiques et médicinales) bio en région (événements, vente et achat de fournitures et/ou produits, offre d'emplois et demande de stage en maraichage,...)
- Organisation et gestion des livraisons des commandes groupées sur pommes de terre et bulbilles pour la saison 2014-2015.
- Organisation des commandes groupées sur pommes de terre et bulbilles pour la saison 2015-2016
- Référencement d'un producteur/administrateur FRAB auprès de Planète Légumes.
- Participation à plusieurs réunions nationales FNAB, CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre) via le producteur référent sur les légumes plein champ.



Développer la consommation

Développer la demande bio locale en restauration hors domicile



2015 108 j

La FRAB Champagne-Ardenne fournit un accompagnement technique complet aux collectivités souhaitant intégrer des produits bio locaux dans leurs services. Nous intervenons auprès des établissements sur la définition des objectifs et de la construction du projet avec ce dernier. Nous sommes en capacité d'apporter un conseil technique sur l'introduction de produits bio locaux, la mise en relation avec les producteurs bio et la rédaction de marché public. Nous réalisons également des animations et fournissons des outils de communication adaptés aux établissements. Nous bénéficions enfin d'une expertise d'un réseau national fort sur cette thématique.



Actions auprès du secteur de la santé

2015 a été marquée par le déploiement et la mise en œuvre d'un projet de réduction du gaspillage alimentaire dans les établissements de santé pour la maîtrise des coûts et l'introduction de produits bio locaux. Cette action a mobilisé la Cuisine Inter Hospitalière et EPSMM de Châlons-en-Champagne.

- Analyse quantitative et qualitative du gaspillage.
- 14 jours d'enquête sur les sites étudiés.
- Analyse et restitution des résultats auprès des établissements enquêtés.
- Une diffusion des résultats lors d'un séminaire régional des établissements de santé.
- Réalisation et diffusion d'une plaquette sur la sensibilisation des établissements à la lutte contre le gaspillage alimentaire pour l'introduction de produits bio locaux.

Indicateurs :

Sur les 6 établissements de santé rencontrés en 2015
> **5** introduisent des produits bio en 2015
> **4** introduisent des produits bio locaux en 2015

Actions auprès des lycées

Secteur prioritaire pour la FRAB au travers de la Charte d'engagements réciproque renouvelée pour la période 2015/2018. La FRAB, le Conseil Régional et le lycée Georges Clémenceau de Reims ont organisé le 28 janvier 2015 une table ronde sur l'introduction des produits bio locaux dans les lycées. Cet événement a rassemblé **62 personnes** dont **38 représentant des lycées** (cuisiniers, gestionnaires, proviseurs) et **11 producteurs**.

Indicateurs :

> **10** établissements rencontrés
> **29** signataires de la charte
> **+ 150 000 euros** d'achat de produits bio locaux par les lycées
> **1 000** stop rayon réalisés

La dynamique sur l'introduction de produits bio locaux dans les lycées se poursuit, 29 établissements sont signataires de la charte en fin 2015 soit +10% par rapport à 2014.

Des rencontres individuelles et collectives ont été organisées avec les lycées afin d'accompagner au plus près les établissements dans leurs démarches. Au total c'est 10 établissements rencontrés en 2015.

La FRAB estime à plus de 150 000 euros le montant d'achat des produits bio locaux dans les lycées de la région. Ce volume financier en progression est directement réinjecté dans l'économie locale permettant la préservation de l'environnement et la santé des convives.

Actions auprès des collèves

Le Conseil Départemental des Ardennes a sollicité l'expertise de la FRAB afin de travailler sur la mise en place d'une semaine bio locale lors de la semaine du Goût 2015.

- 3 réunions de préparation
- 35 collèves participants
- 8900 élèves touchés
- 1 animation au collève Asfeld (réalisant une semaine 100% bio)



Actions auprès des scolaires

La FRAB Champagne-Ardenne est intervenue en 2015 auprès des écoles primaires de la région dans le cadre d'animations sur les liens agriculture-alimentation. Ces interventions sur les temps périscolaires et/ou scolaires suivant les collectivités ont été très appréciées et riches en échanges. Plusieurs thématiques étaient disponibles pour les classes : la saisonnalité des fruits et légumes, l'origine des aliments, les familles d'aliments, les graines et légumineuses, le compostage,...

Indicateurs :

- > 20 animations pédagogiques réalisées
- > + de 600 élèves sensibilisés
- > 5 collectivités touchées

Sensibiliser le grand public à l'agriculture et l'alimentation bio



2015 67 j

La FRAB Champagne-Ardenne réalise des animations et propose des outils de communication adaptés au grand public pour sensibiliser à l'agriculture et l'alimentation bio.

Site Internet

Une section du site est consacrée à la consommation bio et informe sur les raisons de consommer bio et comment le faire.

Guide de la Bio

Essentiel pour les consommateurs et utile aux producteurs. Une impression de 5000 exemplaires a été réalisée.

Indicateurs :

- > 5000 exemplaires du guide de la Bio en Champagne-Ardenne

Le Guide de la Bio est un outil très pratique pour les consommateurs qui cherchent à acheter localement des produits biologiques, mais aussi pour les professionnels de l'agriculture. Il intéresse notamment les professionnels en réflexion pour une conversion à l'agriculture biologique, et désireux de rencontrer des producteurs bio ayant de l'expérience près de chez eux. Ce guide grand public des points de vente à la ferme de produits bio champardennais répertorie également les activités de gîte rural et d'accueil. Les exploitations sont classées par département et par type de productions.



Le printemps bio 2015, une belle réussite

Du 1er au 15 juin c'était le printemps bio. Événement d'ampleur nationale coordonné par l'agence bio. La FRAB Champagne-Ardenne est le relais régional de l'Agence Bio. A l'occasion de cette quinzaine, de nombreuses actions ont été mises en place afin de faire découvrir l'agriculture et l'alimentation biologique au grand public.

L'édition 2015 a été une année riche en événements :



- En restauration collective près de 10 établissements (5 lycées, 1 collège, 1 restaurant d'entreprise, 1 commune et 2 établissements de santé) qui ont réalisé des repas bio locaux touchant ainsi plus de 4 200 convives à l'occasion du Printemps bio.
- 9 animations spécifiques sur l'agriculture et alimentation dans différents magasins bio de la région (Intermarché, Naturéo de Cormontreuil et la Biocoop de Châlons-en-Champagne) ainsi que sur les marchés de producteurs de Reims et de Charleville-Mézières.
- Événement phare de cette quinzaine, la Fête du Lait Bio, qui a eu lieu dans 4 fermes de la région. Les fermes ont ouvert leurs portes le temps d'une journée au grand public en offrant un petit déjeuner, des visites, un repas pour le midi et plein d'autres activités (détails ci-dessous).

Indicateurs :

> **24** animations référencées par la FRAB sur le site de l'Agence Bio

Fête du Lait Bio 2015

Lancée en 2005, la Fête du lait bio est devenue l'action phare de communication à destination du grand public.

L'idée est de sensibiliser à la Bio de manière originale. Il s'agit de drainer un public non convaincu et de le séduire par la manifestation elle-même : venir prendre son petit déjeuner en famille dans une ferme. Au delà de l'efficacité en termes de communication auprès des consommateurs, cette action permet de renforcer les dynamiques territoriales entre acteurs bio et avec la population. Avec 780 visites / 345 petits déjeuners sur 4 fermes, la Fête du Lait bio réalise sa plus forte fréquentation depuis la première édition en Champagne-Ardenne.



*Partageons
le Petit Déjeuner
à la ferme*

Indicateurs :

Fête du lait bio en 2015

> **780** visites

> **4** fermes participantes

> **345** petits déjeuners



Foire de Chalons, journée des Signes de Qualité INAO

L'INAO organise chaque année lors de la foire de Châlons, une journée dédiée aux Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO). Dans ce cadre, la FRAB Champagne-Ardenne assure la tenue d'un stand dédié au label AB. Cette année, l'accent a été mis sur la valorisation du pain bio avec l'association Pain Bio Champardenne. Près de 250 personnes ont pu déguster différents pains bio, cela a permis d'échanger et d'informer sur l'agriculture bio en général. D'autres produits bio ont également été valorisés grâce à des dégustations proposées par les Restaurateurs de France.

Indicateurs :

> **250** visiteurs au stand bio de la Journée INAO à la Foire de Chalons

Valoriser la production bio régionale



2015 14 j

Guide des Champagnes Bio

En plus du guide bio, une impression d'un guide spécifique « Champagne bio » de 2000 exemplaires a été réalisée. Ce guide s'adresse au grand public, aux professionnels et aux touristes (il a été traduit en anglais).

Indicateurs :
> 2000 exemplaires

Salon Bulles Bio

Le salon de dégustation réservé aux professionnels organisé par l'Association des Champagnes Biologiques (ACB) et la FRAB s'est tenu le lundi 12 octobre à Reims. Pour cette sixième édition de Bulles Bio, l'association a bénéficié du soutien de la Mairie de Reims, qui a mis à disposition le grand salon de l'Hôtel de Ville pour accueillir l'événement.

Indicateurs :
> 30 vigneron bio exposants en 2015
> + de 300 visiteurs en 2015



Les 30 vignerons et domaines exposants ont présenté en moyenne 3 cuvées.

Plus de 300 professionnels ont répondu à l'invitation : cavistes, sommeliers, restaurateurs, importateurs, agents commerciaux, journalistes spécialisés, bloggeurs, acteurs de la viticulture champenoise... Un public exclusivement professionnel et très international venant de : France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Suisse, République Tchèque, Finlande, Suède, Lituanie, Etats-Unis, Chine et Japon.

Cette année fut encore un excellent cru avec plus d'exposants et une fréquentation à la hausse (+ 100 participants par rapport à 2014).



Renforcer la recherche



2015 76 j

Techniques de dynamisation : les isothérapies

Le projet « dynamisation » vise l'étude d'une technique (isothérapie d'adventices) de gestion des mauvaises herbes en grandes cultures. Cette pratique consiste en la pulvérisation d'une isothérapie (solution aqueuse qui a subi une série de dilutions et de succussions) à base d'adventices préalablement récoltées sur la parcelle, il s'ensuit une diminution de la compétitivité des adventices en grandes cultures.

Ce projet avait pour objectif de comprendre le fonctionnement des techniques de dynamisation, de les maîtriser parfaitement et de les transmettre aux agriculteurs.

Suite à plusieurs années d'expérimentation, la technique a montré un intérêt certain pour la gestion des adventices en grandes cultures, mais les diverses expériences menées n'ont pas permis d'aboutir à la validation scientifique de son fonctionnement. Le sujet étant complexe, il a été nécessaire de faire le point sur les connaissances acquises à travers le monde via des recherches bibliographiques d'une part, et sur les connaissances acquises lors des essais mis en place en Champagne-Ardenne d'autre part.



Etat des connaissances bibliographiques

La cellule eau a travaillé à l'élaboration d'un recueil bibliographique. Celui-ci contient 36 publications primaires (publication dans revue à comité de lecture) triées par thème. Ce recueil s'articule de la manière suivante :

- Une fiche méthodologique permet de comprendre la manière dont ont été sélectionnés les articles.
- Une liste des publications donne toutes les références scientifiques de chaque article, et les trie selon quatre thématiques.
- Une fiche « comparaison » qui rassemble des principales données scientifiques (protocoles, résultats, etc.) de chaque article.

Bilan des derniers essais menés en Champagne-Ardenne

En 2014, des essais en serre (test de croissance et test de germination) en partenariat avec l'INRA de Dijon, des essais au champ sur trois fermes et une étude en système de culture (25 parcelles suivies sur 2013 et 2014) ont été réalisés. En 2015, l'ensemble des résultats a été analysé et rendu accessible sous forme d'un rapport de résultats 2014 qui présente de manière exhaustive tous les résultats, et d'une note de synthèse où l'information est vulgarisée et accessible à tous (technicien, agriculteur, chercheur, etc.).

Former les acteurs agricoles et agroalimentaires

Formations professionnelles à destination des producteurs bio et futurs producteurs bio



2015 54 j

La FRAB a organisé 11 formations en 2015. Le public était principalement composé d'agriculteurs bio mais nous avons également formé des agriculteurs conventionnels, des salariés agricoles ou viticoles et des techniciens.

Formations réalisées en 2015 :

Date	Titre de la formation	Durée (jours)	Nombre de participants
19 janvier	Rotations en plans de fumure en maraîchage	1	14
10 février / 12 février / 16 juin	Initiation à la viticulture biodynamique	3	12
11 février / 17 juin / 27 octobre	Perfectionnement à la viticulture biodynamique	3	16
7 avril / 20 mai	Découverte et initiation aux techniques de dynamisation	2	13
5 mai / 2 juin	Découverte et initiation aux techniques de dynamisation	2	5
15 octobre / 4 novembre	GC - Aller vers un assolement 100% bio en grandes cultures	2	8
2 novembre	Lutter contre le varroa en apiculture biologique	1	12
17 novembre et 9 décembre	GC - Pratiquer les TCS en grandes cultures bio	2	18
25 novembre / 26 novembre	GC - Faire son compost à la ferme	2	11
7 décembre	Utiliser les engrais verts en maraîchage - Journée 1	1	9
8 décembre	Utiliser les engrais verts en maraîchage - Journée 2	1	4
	TOTAL	20	122



Adapter la réglementation

Lien avec les instances nationales et européennes



2015

Veille régionale, lien avec les instances nationales et européennes Participation à l'évolution de la réglementation

Les chargés de missions, ainsi que les élus de la FRAB, sont souvent sollicités tout au long de l'année sur des questions réglementaires, par les chambres d'agriculture, les centres de gestion, les producteurs, etc. Nous suivons les évolutions de la réglementation au niveau national via la FNAB, nous participons aux discussions nationales sur les évolutions réglementaires afin que la situation de notre région soit prise en compte.



• FRAB •

Les Agriculteurs Bio de Champagne-Ardenne

Les actions de la FRAB sont soutenues par

