

# Lettre Eau'Fact

Bulletin d'information de la cellule Eau et Agriculture  
de la FRAB Champagne-Ardenne



**numéro 25**  
**juin 2017**



## A la Une

### Départ d'une salariée de la Cellule Eau : Gwladys FONTANIEU

« Je vous annonce mon départ de la FRAB Champagne-Ardenne à partir du 27 juillet 2017. Après 4 ans passés à la FRAB, j'ai souhaité saisir une opportunité professionnelle en Bourgogne. C'est avec un pincement au cœur que je quitte le réseau des producteurs bio de Champagne-Ardenne. Le travail à la FRAB fut une belle aventure, riche en rencontres. Un grand merci à tous les agriculteurs et les partenaires avec lesquels j'ai eu la chance de travailler. Je suis heureuse d'avoir pu contribuer au développement de l'agriculture biologique. Je vous souhaite à tous une belle continuation. Mon remplacement est en cours, mon successeur devrait arriver en octobre 2017. Durant ce délai de carence, vous pouvez contacter :

Joël BOURDERIOUX pour les expertises captages ;

Claire VIDIE pour les animations agricoles et viticoles ;

Céline BARRERE pour les projets filières sur les Ardennes. »



## Sommaire

### A la Une

Départ d'une salariée de la Cellule Eau  
: Gwladys FONTANIEU

### La bonne idée

Devenir plus « abile »

**p. 1**

### En région

Etude des filières bovines et ovines  
ardennaises : quelles perspectives  
d'actions ?

**p. 2**

### En région

Diffusion de pratiques alternatives  
via des groupes d'échange – un levier  
pour le passage en AB, en particulier  
sur les AAC

**p. 3**

### Au national

Produire bio

### Agenda

**p.4**

## La bonne idée

### Devenir plus « abile »



Agriculture biologique et développement local

L'AB est de plus en plus envisagée comme un système agri-alimentaire efficace et multifonctionnel pour répondre à des enjeux de développement local et d'environnement à l'échelle des territoires.

Cela a été l'objet du projet « Agriculture biologique et développement local ».

Durant trois années, un groupe d'une vingtaine d'animateurs, de chercheurs et d'enseignants ont partagé leur expérience et leurs analyses sur la thématique. Ils ont pris pour support six initiatives territoriales.

Pour diffuser les connaissances acquises, pour qu'elles puissent être mobilisées dans l'enseignement et l'animation de projet, une série de fiches ont été produites : identifier les moments clefs d'une dynamique locale ; s'approprier le métier d'animateur/animateur ; le jeu de rôle « la bio dans la ville » ; etc. Le jeu de rôle permet de :

- Prendre conscience de la diversité des visions et des intérêts des uns et des autres
- Analyser les différentes formes de contribution de l'agriculture et plus particulièrement de l'agriculture biologique au développement du territoire.
- Envisager des actions adaptées au contexte économique, environnemental et social
- Acquérir des compétences en matière de négociation et de construction de projet

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://projet-abile.blogspot.fr/>

## Lettre Eau'Fact n°25

FRAB Champagne-Ardenne - [www.biochampagneardenne.org](http://www.biochampagneardenne.org)

Joël BOURDERIOUX, Gwladys FONTANIEU, Claire VIDIE, chargés de mission Eau et AB

T : 03 52 83 00 31 - F : 03 26 64 96 80 - E-mail : [g.fontanieu@biochampagneardenne.org](mailto:g.fontanieu@biochampagneardenne.org)



## Etude des filières bovines et ovines biologiques ardennaises : quelles perspectives d'action ?

En 2016, la FRAB Champagne-Ardenne a réalisé une étude des filières biologiques bovines et ovines ardennaises afin de mieux connaître ces filières, d'identifier leur potentiel de développement et aider à leur structuration territorialisée pour la protection de l'eau. Le rapport de cette étude est disponible sur notre site internet en cliquant [ICI](#).

En 2017, suite aux opportunités et aux difficultés rencontrées par les producteurs et par les opérateurs du territoire, la FRAB se propose de travailler à la consolidation de ces filières biologiques selon trois axes :

| Axes                                                                                                         | Actions                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Axe 1 : Développer de nouveaux débouchés</b>                                                              | 1.1. Etude de faisabilité d'une filière veaux gras biologiques issus des systèmes laitiers (technique, économique, filières) avec une commercialisation en circuit de proximité : enquête des producteurs de lait bio ardennais et des distributeurs locaux                   |
|                                                                                                              | 1.2. Création d'une filière complémentaire agneaux d'herbe / agneaux de bergerie impliquant des fermes du plateau ardennais (principalement à l'herbe) et des fermes céréalières de la plaine                                                                                 |
|                                                                                                              | 1.3. Veille sur les projets régionaux en filière laine                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Axe 2 : Rendre les produits bio locaux plus visibles par des actions de promotion et de communication</b> | 2.1.1. Organisation d'événementiels à destination des consommateurs : événements sur ferme (accueil de public sur ferme, fête du lait, marchés paysans, cuisiniers à la ferme pour la RC, etc.)                                                                               |
|                                                                                                              | 2.1.2. Organisation d'événementiels à destination des consommateurs : étudier la reproductibilité d'une opération marketing type « les Ardennes dans votre assiette » de la CdA 08 (mise en avant de viandes produites et transformées dans les Ardennes en GMS / boucherie). |
|                                                                                                              | 2.2.1. Consommateurs de la filière ovine : étude de faisabilité sur une action de communication spécifique aux agneaux d'herbe : « l'agneau d'herbe est arrivé ! » en magasins spécialisés, RC, restaurants, etc.                                                             |
|                                                                                                              | 2.2.2. Consommateurs de la filière ovine : distribution de recettes simples et rapides issues des campagnes marketing « Agneau Presto » et « Agneau si simple si bon »                                                                                                        |
|                                                                                                              | 2.3. Rencontre de l'agence de développement touristique des Ardennes pour discuter d'une section bio dans la marque « Ardennes de France »                                                                                                                                    |
| <b>Axe 3 : Mise en lien des acteurs de l'amont et de l'aval pour relocaliser</b>                             | 3.1. Rencontres d'opérateurs conventionnels                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                              | 3.2.1. Mise en relation producteur / opérateur : organisation de journées d'échange (exemple : animation agricole sur ferme)                                                                                                                                                  |
|                                                                                                              | 3.2.2. Mise en relation producteur / opérateur : forum opérateurs – producteurs                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                              | 3.2.3. Mise en relation producteur / opérateur : fiches descriptives des opérateurs certifiés bio en région                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                              | 3.3. Connaissance des outils de transformation ardennais et réalisation de fiches (type de découpe, délais, livraison, etc.)                                                                                                                                                  |
|                                                                                                              | 3.4. Favoriser la connaissance de l'offre ardennaises bio en circuit court / de proximité (état des lieux des fermes en circuit de proximité)                                                                                                                                 |
|                                                                                                              | 3.5. Accompagnement des distributeurs pour développer des partenariats commerciaux : rencontre des distributeurs et mise en place de groupes de travail le cas échéant                                                                                                        |
|                                                                                                              | 3.6. Rencontre des territoires de projets (EPCI) : réaliser un état des lieux de leurs projets et les associer aux projets FRAB susceptibles de les intéresser                                                                                                                |

Que vous soyez un producteur, une collectivité ou un opérateur, et que vous souhaitez nous faire part de vos réflexions sur les actions envisagées, nous vous encourageons à nous communiquer vos idées :

Céline BARRERE - [c.barrere@biochampagneardenne.org](mailto:c.barrere@biochampagneardenne.org) - 03 26 64 97 10

## Diffusion de pratiques alternatives via des groupes d'échange – un levier pour le passage en AB, en particulier sur les AAC (Aires d'Alimentation de Captages) :

Un groupe d'agriculteurs s'est constitué en 2016 autour de la thématique « **gestion des bioagresseurs en production végétale par des techniques innovantes** », il compte actuellement une quarantaine de producteurs biologiques et conventionnels dont le quart habite sur une commune ayant une AAC. Dans ce cadre, une première journée d'échange a eu lieu le 20/05/2016 et a rassemblé 14 participants dont 12 producteurs biologiques et conventionnels. Une deuxième journée quand à elle, a eu lieu le 24/03/2017 et a réuni 18 participants dont 16 producteurs biologiques et conventionnels. Les participants ont pu échanger sur leurs essais pour une meilleure vitalité de la plante, pour la gestion des adventices, des maladies, ou encore des ravageurs. Ils ont testé différentes solutions homéopathiques, des préparations à base de plantes, ou encore des techniques culturales innovantes. Ces temps d'échange permettent aux agriculteurs de voir les techniques qui ont fonctionné, et à l'inverse celles qui n'ont pas fonctionné. Ces rencontres sont très appréciées des producteurs qui sont de plus en plus nombreux à vouloir participer. Ces techniques ajoutent un levier supplémentaire dans la protection des cultures, elles sont donc plébiscitées par les producteurs biologiques, mais également par les producteurs conventionnels pour réduire l'utilisation de produits phytopharmaceutiques de synthèse et éventuellement envisager un passage en AB.

Un groupe de viticulteurs s'est récemment constitué pour échanger sur la thématique « **expérimentation en viticulture biologique et biodynamique** ». Ce groupe rassemble une petite trentaine de vignerons dont un quart en conventionnel et dont les 2/3 sont sur une commune avec une AAC. Une première réunion s'est tenue le 10/05/2017 chez Marc AUGUSTIN, un viticulteur biodynamique marnais. Elle a réuni 6 participants dont 5 viticulteurs. Ce fut l'occasion pour les présents d'échanger sur les essais qu'ils mènent dans leurs vignes : déterminer les heures idéales de passage de traitement ou de poudrage pour une meilleure efficacité des produits, tester des moyens alternatifs au cuivre et au soufre pour la gestion du mildiou et de l'oïdium (utilisation de tisanes, d'extraits de plantes, d'homéopathie, etc.), utiliser des panneaux récupérateurs lors de la pulvérisation, ou encore enherber la parcelle. Une deuxième demi-journée d'échange sur cette thématique s'est tenue le 29/06/2017 au domaine de la Malmaison à Verneuil (51). Elle a réuni une vingtaine de participants qui ont pu se répartir sur les trois ateliers de discussions prévus : (i) phytothérapie, (ii) compost et thés de compost et (iii) travail du sol et couverts végétaux. De même que le groupe d'agriculteurs sur la gestion des bioagresseurs, ce groupe de vignerons cherchent de nouvelles pratiques pour assurer leur production biologique ou pour amorcer leur conversion à l'AB.



Visite des parcelles lors du troisième atelier proposé par le domaine de la Malmaison - 29/06/2017

La FNAB a lancé un nouveau site web dédié à l'accompagnement des projets de conversion et d'installation en bio. Un site par et pour les producteurs sur les pratiques et les filières de la bio.

Vous y trouverez notamment :

- des pages ressources sur la conversion ou l'installation en bio.
- des témoignages de producteurs qui sont passés par là : ils évoquent leur parcours, leurs questionnements, les changements qu'ils ont opéré sur leurs fermes... et leur joie de produire aujourd'hui en bio.
- des articles et des « lettres filières » (newsletters) sur les pratiques paysannes en bio, sur la conjoncture dans les différentes filières, des éclairages réglementaires, etc. Et ce pour toutes les filières de production : grandes cultures, fruits, légumes, viticulture, PPAM, semences, lait, bovin-ovin viande, porcs, volailles, apiculture.
- une cartographie des fermes de démonstration du réseau FNAB : des lieux à visiter pour comprendre in situ les pratiques des productrices et producteurs bio et échanger avec eux, qu'ils soient récemment installés ou convertis de longue date.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.produire-bio.fr/>



## Agenda

**Pour connaître tous les détails, rendez-vous sur notre site internet, rubrique Agenda**

- 29/08 : [Ferme Bio Ouverte](#) chez Eric PIERROT (88)
- Du 1/09 au 11/09 : [Foire](#) de Châlons-en-Champagne (51)- retrouvez-nous le 6/09 lors de journée INAO et le 8/09 sur notre stand
- 07/09 : [Vigne Bio Ouverte](#) chez Hugues GODME (51)
- 12/09 : [Ferme Bio Ouverte](#) chez Gérard HOTTE (10)
- 13/09 : [Ferme Bio Ouverte](#) chez Arnaud NUNES (10) – Démonstration d'un robot de désherbage en maraichage
- 20 et 21/09 : [Salon Tech&Bio](#) à Bourg lès Valence (26)
- 01/10 : [Foire bio et éco-habitat](#) de Chaumont (52)
- 22/10 : Salon [Der Nature](#) (51)

La cellule d'animation Eau et Agriculture bénéficie du soutien de :

