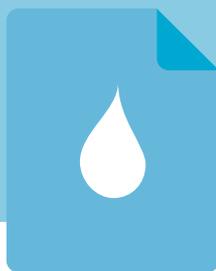


# Lettre Eau'Fact

Bulletin d'information de la cellule Eau et Agriculture  
de la FRAB Champagne-Ardenne



numéro 22  
septembre



## A la Une

### L'heure du bilan a sonné !

Le comité de pilotage de la Cellule Eau de la FRAB se tiendra le **jeudi 24 novembre de 9h30 à 12h** à l'agence de l'eau Seine-Normandie à Châlons-en-Champagne. Ce sera le moment de faire un retour sur nos actions 2016, en particulier sur les expertises agrobiologiques, les animations agricoles, l'animation du réseau des fermes témoins et nos études filières. Ce sera aussi le moment de discuter de nos perspectives 2017. Tous nos partenaires sont cordialement invités à venir y assister. Merci de nous signaler votre présence.

**Contact :** Gwladys FONTANIEU

[g.fontanieu@biochampagneardenne.org](mailto:g.fontanieu@biochampagneardenne.org) – 03 52 83 00 31

## En région

### Une grappe de viticulteurs réunis au milieu des vignes... !

En septembre, deux domaines champenois, Champagne Olivier Horiot et Champagne Pascal Doquet, nous ont ouvert leurs portes afin de nous faire découvrir la viticulture biologique. Plus d'une cinquantaine de personnes étaient présentes ces jours-là, rassemblant des viticulteurs bio et conventionnels, des élus ou encore des citoyens intéressés. Chez Olivier Horiot, de nombreux viticulteurs étaient présents. Il est d'abord revenu sur le parcours depuis la conversion, après quoi les échanges ont porté essentiellement sur des sujets techniques (travail du sol, matériel, protection du vignoble...).

Chez Pascal Doquet, président de l'Association des Champagnes Biologiques, les discussions et les échanges ont porté plus largement sur la viticulture biologique, sa vision du métier et son cheminement. Les deux rendez-vous se sont terminés par un moment d'échange convivial autour d'une dégustation de champagne.

#### La Bio vu par Pascal Doquet, président de l'Association des Champagnes Biologiques

Pascal Doquet est viticulteur dans la Côte des Blancs et les Côtes Crayeuses du Perthois. Installé sur 8,66 ha, il s'est converti à l'AB en 2007. Pour Pascal, cette démarche a été progressive, « un travail de plus en plus précis et biologique a été mis en place à la vigne depuis l'abandon total du désherbage chimique en 2001 ».



## Sommaire

### A la Une

L'heure du bilan a sonné !

### En région

Une grappe de viticulteurs réunis au milieu des vignes... !

p. 1

### En région

Une grappe de viticulteurs réunis au milieu des vignes... ! [suite]

Les animations, ça continue !

p. 2

### Au niveau national

De la sociologie pour développer les conversions ?

p. 3

### Au niveau national

De la sociologie pour développer les conversions ? [suite]

### Ca nous inspire...

Ecosystèmes alimentaires territoriaux

### Agenda

p.4

## Lettre Eau'Fact n°22

FRAB Champagne-Ardenne - [www.biochampagneardenne.org](http://www.biochampagneardenne.org)

Joël BOURDERIOUX, Gwladys FONTANIEU, Claire VIDIE, chargés de mission Eau et AB

T : 03 52 83 00 31 - F : 03 26 64 96 80 - E-mail : [g.fontanieu@biochampagneardenne.org](mailto:g.fontanieu@biochampagneardenne.org)



« Ce choix de culture vise à l'expression la plus complète des différents terroirs occupés par le parcellaire, qui sont vinifiés séparément ». Pour lui, l'agriculture biologique a toujours été une évidence, et il n'a jamais eu confiance dans les produits chimiques.

De manière générale, les viticulteurs bio sont au service de leurs vignes, ce qui demande de la disponibilité pendant toute la saison de feuilles. Ceci peut représenter un frein pour la conversion, notamment dans les grosses structures où il est difficile de garder des employés en astreinte durant les week-ends lors d'années à forte pression sanitaire comme 2016. Il a donc précisé qu'il est important d'être convaincu ; ce n'est pas seulement la technique qui amène au bio.

De plus, les clés en viticulture biologique sont la réactivité, l'observation, l'organisation et le matériel. Il est essentiel d'être bien équipé et d'avoir suffisamment de matériel sur le domaine pour pouvoir intervenir rapidement, ainsi que des alternatives facilement mobilisables en cas de panne. De nombreux progrès techniques sont à noter sur le matériel, permettant d'accompagner les viticulteurs dans leur travail et il y a encore de bonnes perspectives en la matière.



## Les animations, ça continue !

La Cellule Eau en partenariat avec les GAB et les chambre d'agriculture, ont finalisé le programme d'animation de cette fin d'année 2016 :

Dans le département des Ardennes :

- 25/11/2016 : Ferme Bio Ouverte chez Vincent COLINET autour de l'élevage bovin allaitant. Avec l'intervention d'Unebio (sous réserve).

Dans le département de la Marne :

- 20/10/2016 : Ferme Bio Ouverte chez Stéphane MAINSANT sur l'agriculture et le territoire. Au cours de cette journée, seront abordés les différents thèmes suivants : l'agroécologie et la biodiversité, le parcours de conversion, les échanges céréaliers-éleveurs, les circuits courts.
- 03/11/2016 : Vigne Bio Ouverte chez Jérôme BLIN sur les débouchés et la commercialisation du Champagne.

Dans le département de la Haute-Marne :

- 27/10/2016 : Tour de plaine chez Alain CORDIVAL et discussions autour des pratiques en grandes cultures biologiques, avec la participation de Frédéric BERHAUT, technicien grandes cultures biologiques.
- 22/11/2016 : Ferme Bio Ouverte chez Lionnel CAUDY, ferme en polyculture élevage bovin laitier et allaitant. Diversification par la vente directe de viande.
- 5/12/2016 : Ferme Bio Ouverte chez Philippe COLLIN sur les grandes cultures.

Dans le département de l'Aube :

- 10/11/2016 : Vigne Bio Ouverte au domaine FLEURY sur les débouchés et la commercialisation du Champagne.
- 01/12/2016 : Ferme Bio Ouverte chez Vincent SIMONNET sur la thématique du chanvre. L'organisation de cette journée est encore à préciser.



## Lettre Eau'Fact n°22

FRAB Champagne-Ardenne - [www.biochampagneardenne.org](http://www.biochampagneardenne.org)

Joël BOURDERIOUX, Gwladys FONTANIEU, Claire VIDIE, chargés de mission Eau et AB

T : 03 52 83 00 31 - F : 03 26 64 96 80 - E-mail : [g.fontanieu@biochampagneardenne.org](mailto:g.fontanieu@biochampagneardenne.org)

# Au niveau national

## De la sociologie pour développer les conversions ?

Pourquoi les mêmes politiques locales de développement de l'agriculture biologique ne produisent-elles pas partout les mêmes effets ? Alors que les collectivités locales sont de plus en plus nombreuses à investir le champ agricole et à s'engager dans des politiques de développement de l'agriculture biologique, sur les zones à enjeu eau et au-delà, une inconnue semble demeurer : comment construire des politiques locales efficaces pour déclencher des conversions ? Marie BUARD, ingénieure agronome spécialisée en gestion durable des territoires ruraux, livre une étude qui apporte de solides éléments de réponse.

Cette étude part du postulat que tous les producteurs conventionnels sont potentiellement enclins à se convertir en AB ; mais qu'à chaque agriculteur correspond un profil qui nécessite un accompagnement et des dispositifs spécifiques. Ainsi cette étude propose un outil d'aide à la décision visant la réalisation d'une typologie des producteurs conventionnels et l'adaptation des actions à mettre en place en fonction de la proportion des profils présents sur le territoire.

Pour caractériser les différents profils, Marie BUARD les distingue selon deux axes : un axe qui concerne les tendances personnelles (prudent ou entreprenant) et un axe sur l'insertion territoriale (forte ou faible) correspondant souvent à l'insertion dans le milieu agricole. À la croisée de ces deux axes se construisent quatre profils différents : l'**Opportuniste** (prudent à faible insertion territoriale), le **Suiveur** (prudent à forte insertion territoriale), le **Militant** (entreprenant à faible insertion territoriale) et le **Manager** (entreprenant à forte insertion territoriale). *L'étude montre qu'à chacun des profils correspondent des conditions d'application de politiques locales différentes. Il faut respecter des conditions parfois très différentes selon les profils pour mettre en application efficacement les politiques d'un territoire.*

Le tableau suivant présente les quatre profils d'agriculteurs conventionnels, et expose des exemples d'actions les plus adaptées à mettre en place pour chaque cas de figure :

Opportuniste	Suiveur
Frileux envers l'AB mais souvent économiquement contraint, logique de survie, opportunisme financier. Il vient à la bio influencé par les incitations financières.	Méfiant envers l'AB comme envers tout changement, très soucieux du regard d'autrui, particulièrement du monde agricole et du territoire traditionnel où il est très intégré, il vient à la bio incité par des prescripteurs.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à disposition d'un laboratoire de transformation collectif, d'un abattoir</li> <li>• MAE pour des pratiques plus respectueuses de l'environnement</li> <li>• Aides à la certification AB, aides selon zonage prioritaire</li> <li>• Organisation de repas bio dans les cantines</li> <li>• Organisation de conférences et de journées thématiques</li> <li>• Promotion d'une agriculture familiale, économe et autonome</li> <li>• Démarche «marketing» autour des projets, communication dans la Vienne Rurale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Co-animation des programmes avec les acteurs agricoles classiques et emblématiques</li> <li>• Favoriser le lien avec les acteurs locaux : acheteurs, consommateurs, institutions, fêtes et marchés locaux, marque de territoire</li> <li>• Protection et restauration du patrimoine, des productions traditionnelles et de la culture rurale</li> <li>• Aides aux productions spécialisées bio</li> <li>• Animation de groupes avec une coopérative</li> <li>• Appui à la contractualisation</li> <li>• Diagnostic de conversion, simulation technico-économique</li> </ul>
Militant	Manager
Audacieux et influencé par des logiques immatérielles, idéologiques. Il vient à la bio pour se démarquer de la norme.	Orienté par les besoins et la pertinence managériale, ses activités sont novatrices et valorisantes pour le territoire ; il vient à la bio attiré par les techniques de pointe, l'innovation, le progrès.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion de l'écologie, de l'alimentation saine, de la biodiversité, de la qualité de l'eau, du cadre de vie, de la protection des ressources et de l'humain</li> <li>• Création de marchés bio, une maison de l'alimentation</li> <li>• Défense de modèles familiaux et vivriers autarciques</li> <li>• Encouragement des organisations de producteurs biologiques</li> <li>• Actions multiples en « libre service »</li> <li>• Promotion de projets agrotouristiques bio</li> <li>• Découverte de méthodes alternatives</li> <li>• Salon de l'agriculture autrement, avec écohabitat, santé naturelle et spiritualité</li> <li>• Réserve foncière</li> <li>• Projets circuits courts et diversification</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Démonstrations de matériel « high tech » bio, drones, guidage satellite</li> <li>• Intervenants techniques célèbres</li> <li>• Promotion de projets à forte dimension économique mêlant le tourisme, la culture, autour de la bio</li> <li>• Programmes de recherche ou d'expérimentation</li> <li>• Proposition d'outils d'aide à la décision (AAP, observatoires, études prospectives avec scénarios, diagnostics individuels ou diagnostics de territoires, formation)</li> <li>• Aide à la création d'organisations collectives</li> <li>• Défis de l'innovation bio</li> <li>• Partenariats innovants et prestigieux</li> <li>• Communication dans des médias nationaux spécialisés</li> </ul>

Les politiques locales adaptées aux producteurs à tendance « **Prudent** » seront de préférence des solutions « clé en main », axées autour du terroir et de ce qui est familier à ces producteurs. Les changements doivent être progressifs, lents, et s'accompagner de garanties. Au contraire, les politiques locales adaptées aux producteurs à tendance « **Entrepreneuse** » doivent valoriser leur esprit d'entreprise et leurs compétences managériales. Elles ont intérêt à valoriser l'innovation, la recherche et l'audace managériale que ce soit dans le domaine technique ou dans celui de la gestion. Pour susciter l'intérêt des producteurs à l'**insertion territoriale faible**, on peut valoriser les valeurs non spécifiques du territoire telles que la promotion de l'écologie, de l'alimentation saine, de la biodiversité, de la qualité de l'eau, du cadre de vie, etc. Au contraire, pour mobiliser des producteurs à l'**insertion territoriale forte**, les politiques locales ont intérêt à identifier des élus moteurs, bien ancrés sur leur territoire. Les producteurs qui manifestent cette tendance apprécient les politiques qui font la promotion du patrimoine, des produits locaux, des productions dominantes.

Les résultats de cette étude et l'outil d'aide à la décision qui en découle sont téléchargeables via ce lien : <http://www.eauetbio.org/wp-content/uploads/2015/08/m%C3%A9moire-fin-d%C3%A9tude-2015-Marie-BUARD.pdf>

#### Sources :

- FNAB, 2016 – [www.eauetbio.org](http://www.eauetbio.org)
- BUARD Marie, 2015, Conditions d'application des politiques locales favorables à l'agriculture biologique. L'exemple du contrat territorial Vienne Aval. Bordeaux Sciences Agro.

## Ça nous inspire...

### Ecosystèmes alimentaires territoriaux

Stéphane LE FOLL a annoncé en septembre 2016 un nouvel appel à projets du Programme national pour l'alimentation (PNA) dont l'objectif est d'accompagner la mise en œuvre de projets alimentaires territoriaux (PAT). Il s'agit de faciliter l'émergence et le développement des projets de territoire qui ont pour ambition de mettre l'alimentation et les valeurs qu'elle porte, au cœur des stratégies de développement territoriales et de recréer du lien producteur-consommateur. A l'heure où la politique des agences s'oriente vers le développement d'un environnement économique et territorial favorable à l'eau, en complément des actions actuelles portant sur les techniques agricoles, cet appel à projets se révèle être une réelle opportunité. En effet, à condition que les notions d'ancrage territorial et de relocalisation prennent également en compte la durabilité des pratiques agricoles, le développement des PAT présente un vrai intérêt pour construire des projets territoriaux de protection de la ressource en eau. Il s'agit de mobiliser les différentes politiques publiques (eau, alimentaire, économique...) autrement cloisonnées, au service de cette précieuse ressource de nos territoires, à la croisée de nombreux enjeux.

## Agenda

### Pour connaître tous les détails, rendez-vous sur notre site internet, rubrique Agenda

- 20/10/2016 : [Ferme Bio Ouverte](#) chez Stéphane MAINSANT (51)
- 23/10/2016 : Salon [Bio et Nature](#) dans le cadre de la 9ème Fête de la Grue à Der Nature (51)
- 27/10/2016 : [Tour de plaine](#) chez Alain CORDIVAL (52)
- 03/11/2016 : [Vigne Bio Ouverte](#) chez Jérôme BLIN (51)
- 10/11/2016 : [Vigne Bio Ouverte](#) chez Benoit FLEURY (10)
- 22/11/2016 : [Ferme Bio Ouverte](#) chez Lionnel CAUDY (52)
- 25/11/2016 : [Ferme Bio Ouverte](#) chez Vincent COLINET (08)
- 01/12/2016 : [Ferme Bio Ouverte](#) chez Vincent SIMONNET (10)
- 05/12/2016 : [Ferme Bio Ouverte](#) chez Philippe COLLIN (52)

La cellule d'animation Eau et Agriculture bénéficie du soutien de :



## Lettre Eau'Fact n°22

FRAB Champagne-Ardenne - [www.biochampagneardenne.org](http://www.biochampagneardenne.org)

Joël BOURDERIOUX, Gwladys FONTANIEU, Claire VIDIE, chargés de mission Eau et AB

T : 03 52 83 00 31 - F : 03 26 64 96 80 - E-mail : [g.fontanieu@biochampagneardenne.org](mailto:g.fontanieu@biochampagneardenne.org)