

N°68 | Hiver 2014/2015
Spécial retour sur l'année 2014

L'ABrége



RETOUR SUR 2014,
CE QUE LA FRAB A FAIT
POUR LA BIO EN RÉGION

Le réseau bio national

4 La FNAB en 2014

Le réseau bio régional

5 La FRAB en 2014

Les actions du réseau bio régional en 2014

6 Grandes cultures bio

7 Pain bio et légumes bio

8 Elevage bio

9 Restauration collective bio

10 Viticulture bio

11 Observatoire régional de la bio

12 Eau et bio

14 Formations bio

15 Communication autour de la bio



MENTIONS LÉGALES

Publication

L'ABrégé N°68 | Hiver 2014/2015

Edition spéciale retour sur 2014

Directeur de publication :

Tony CHOCARDELLE,
président de la FRAB Champagne-Ardenne

Ont participé à ce numéro :

Producteurs : Tony CHOCARDELLE / Mary LAURENCE
Gilles THOREY / Stéphane MAINSANT
Céline PELLOT / COLETTE BONNET
Sylvie CORPART

FRAB : Sébastien DUSOIR / Iska GLÄSER
Samuel MARTIN / Céline BARRERE
Bastien GUICHETEAU / Joël BOURDERIOUX
Marina GALY / Gwladys FONTANIEU

Création graphique et mise en page :

Sébastien DUSOIR, chargé de communication

Crédits Photos : © FRAB Champagne-Ardenne

Impression : Imprimerie Morault, imprimé sur papier
recyclé avec des encres végétales en 300 exemplaires.

Edition : mars 2015

ISSN : 1967-7537

L'ABrégé est le magazine d'information du réseau bio de Champagne-Ardenne réalisé par la FRAB Champagne-Ardenne : Complexe agricole du Mont Bernard, 51000 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Tél. : 03 26 64 96 81 - Site web : <http://www.biochampagneardenne.org/>

Publicité

Vous souhaitez devenir annonceur dans
l'ABrégé ?

Il vous est possible de vous faire connaître et de promouvoir vos produits ou services directement auprès des opérateurs régionaux de l'agriculture biologique, en insérant un encart publicitaire dans l'ABrégé.

Pour plus d'informations, contactez Sébastien au
03 26 64 90 29 ou par e-mail :
s.dusoir@biochampagneardenne.org

S'abonner

L'ABrégé est envoyé gratuitement aux adhérents et sympathisants du Réseau bio : GAB, FRAB et Association des Champagnes Biologiques.

Si vous n'êtes ni adhérents ni sympathisants, et que vous souhaitez recevoir l'ABrégé, vous avez deux possibilités pour vous abonner :

- version papier : 12 € par an ;
- version électronique au format pdf : 6 € par an.



Membres du réseau FNAB



• Agrobio 08 •

Les Agriculteurs Bio des Ardennes



• Abba 10 •

Les Agriculteurs Bio de l'Aube



• Agrobio 51 •

Les Agriculteurs Bio de la Marne



• ACB •

Association des Champagnes Biologiques



• FRAB •

Les Agriculteurs Bio de Champagne-Ardenne



• FNAB •

Fédération Nationale d'Agriculture BIOLOGIQUE

Le développement par le changement, par les paysans bio autonomes, mais pas seuls...

Des événements inhérents à la défense des producteurs bio ont marqué l'année 2014 : la bataille pour les aides aux maintiens au travers du Plan de Développement Régional et le Plan Ambition Bio avec sa construction en région et dans le réseau.

Au cours de ces événements, les différentes interactions avec les représentants du monde agricole ont montré la nécessité de prendre un temps d'arrêt et de réflexion.

Nous, les membres du bureau, élus à la dernière AG, avons travaillé hors de nos fermes pour défendre le bien commun au-delà de l'agriculture bio et pour expliciter clairement nos valeurs :

- un projet de société soutenable ;
- une alimentation saine et vivante ;
- une agriculture respectueuse de l'environnement et de l'homme telle que définie dans les valeurs fondatrices de la bio ;
- une volonté de déterminer par nous-même notre propre évolution.

Nous sommes allés aux rendez-vous et avons négocié avec les partenaires financiers et techniques tout en prenant en compte l'évolution des cadres, des contraintes et des fortes pressions. L'équipe de la FRAB a mis en musique les perspectives du développement

voulu par le Conseil d'Administration. Et les adhérents et alliés naturels de la bio ont manifesté leur soutien à un projet dynamique autour du développement de la bio.

La FNAB a anticipé les réflexions et les échanges sur le changement d'échelle mais il est clair que dans nos départements et de par notre structuration, nous restons crispés et parfois n'intégrons pas les fondamentaux : Pourquoi les agriculteurs bio se sont constitués en association questionnant ainsi le modèle majoritaire (les chambres consulaires et la représentation du monde agricole) ?

Historiquement, le collectif ne s'est pas construit aisément. La construction et le renforcement de la FRAB autour des GAB s'est faite avec différents liens et pour différents objectifs. Ces différences ne sont-elles pas justement la source de ces crispations aujourd'hui ?

En effet, dans chaque GAB aujourd'hui les situations sont différentes. Cependant, nous sommes face à un équilibre jamais atteint :

- 2 GAB en autonomie de décisions et d'actions,
 - 2 GAB sous convention avec leurs chambres départementales.
- Jamais auparavant la situation n'avait

approché à ce point l'évolution possible et attendue par certains, jamais avant les fonctionnements n'avaient pu être envisagés et évalués à l'aune de cette autonomie.

En tout cas, les règles, qu'elles soient lois naturelles ou traité de libre-échange transatlantique (TAFTA) sauront se rappeler à tous, et quel que soit le chemin de l'évolution de l'agriculture bio. La société attend de nous qu'on l'associe à ce projet d'agriculture bio et que l'on se différencie des schémas du passé pour défendre nos valeurs (cf. ci-dessus).

Pour les années à venir, celles des conversions en nombre, l'enthousiasme doit prendre le pas sur la neutralité prudente, le conseil direct et nourri de l'expérience sur le formalisme.

Face à ces défis à relever, notre réseau doit évoluer dès aujourd'hui et adopter une structuration nouvelle pour répondre à ce projet de société qui nous tient tant à cœur.

**Le bureau
de la FRAB Champagne-Ardenne**

Depuis 1998, la FRAB édite l'ABrégé : le magazine d'information régional du réseau bio, destiné aux producteurs bio de la région. Il présente l'actualité départementale, régionale et nationale, sur les filières, le développement, les politiques agricoles, les actions de la FRAB Champagne-Ardenne et les événements. Portraits, dossiers, agenda et petites annonces viennent enrichir son contenu.

L'ABrégé doit être un outil d'échange d'information au sein du réseau bio de Champagne-Ardenne. C'est pourquoi, en tant qu'adhérent ou sympathisant, vous avez la possibilité de participer à sa rédaction, en proposant des sujets qui vous intéressent, en nous tenant informés d'initiatives intéressantes près de chez vous, ou même en rédigeant un article !



LA FNAB EN 2014

«Représenter et porter la voix des producteurs bio dans les instances décisionnaires, développer une agriculture biologique cohérente, exigeante, équitable, solidaire et territorialisée, c'est le rôle de notre réseau et c'est ce qui donne sens à votre cotisation.

Votre adhésion a été déterminante pour la réussite de nos objectifs communs en 2014, une année marquée par les enjeux majeurs des négociations sur les aides bio (PAC) et sur la révision de la réglementation européenne. Elle reste plus que jamais décisive en 2015.»

Stéphanie Pageot, Présidente de la FNAB



De nouveaux moyens de développement agricole pour la bio

La fédération nationale est un outil de mutualisation des compétences et expertises paysannes, pour la première fois en 2014 :

- Nous avons mis en œuvre une programmation nationale de développement au service des producteurs bio, avec tout le réseau FNAB, dans le cadre d'un doublement de notre budget CAS DAR; nous avons également été reconnu ONVAR (Organisme National à Vocation Agricole et Rurale) pour la période 2015-2020, aboutissement d'un combat historique des paysans bio pour que leur taxe DAR puisse revenir au développement de la bio et ne servent pas le développement de l'agriculture conventionnelle.
- Les collectivités territoriales et les associations d'élus locaux (Association des Maires de France) se sont associées à l'action « eau et bio » du réseau FNAB, plus d'une dizaine de sites pilotes Eau & Bio en 2015 s'ajoutant aux 12 sites historiques.

Concrètement, nous avons :

- participé à la structuration de groupes techniques régionaux et inter-régionaux par systèmes de production basés sur les compétences des adhérents et des salariés du réseau.
- soutenu le salon professionnel « la terre est notre métier » pour un rendez-vous incontournable, des ressources professionnelles du réseau FNAB ; publier des lettres d'informations filières disponibles pour tous les producteurs-trices ;
- renforcé les liens avec l'ITAB et ses commissions spécialisées ; organiser une action de réseau sur les semences ;
- fait reconnaître l'expertise du réseau FNAB sur l'introduction de produits bio en Restauration collective dans les outils ministériels ; soutenue et suivi les dispositions de la loi d'avenir concernant la bio et les priorités du contrôle des structures pour le maintien des terres bio en bio etc.
- signé une convention de partenariat avec l'enseignement agricole privé ; engagé un partenariat avec le MIRAMAP (Mouvement Inter-Régional des AMAP), les jardins de Cocagne etc.

Etre adhérent du réseau FNAB

c'est s'inscrire dans une communauté de savoirs partagés à la fois sur les conditions de production comme de commercialisation des produits de sa ferme. La FNAB a su imposer la notion de « nouvelle économie bio » pour décrire les innovations du terrain qui construisent chaque jour de l'intérêt général à partir de nos intérêts particuliers. Ainsi, la FNAB a pu proposer à tous les élus des collectivités de France, un outil inédit (delocalbio.org) pour faire du développement local avec la bio (reconquête de la qualité de l'eau, restauration collective etc.).

Des perspectives nouvelles pour l'avenir de l'agriculture biologique

La fédération nationale joue un rôle de prospective et de valorisation de la bio en soutien de ses groupements, l'avenir de la bio, dès 2015, passe aussi par :

- de véritables moyens de recherche pour la bio dans les méta-programmes de recherche pluriannuels de l'INRA, nous maintenons nos revendications en soutien de la centaine de chercheurs mobilisés, pour que la bio soit bien identifiée et soutenu en réponse aux besoins concrets des producteurs bio ;
- une reconnaissance citoyenne et politique de la thématique « manger bio et local, c'est l'idéal » au travers d'une 4ème France mobilisant les producteurs, les citoyens et les partenaires économiques et associatifs ;
- la prise en compte de la place de la bio et de son développement dans la future réforme territoriale afin que les collectivités et l'Etat puissent continuer à soutenir la bio comme un levier efficace du développement local (emploi, environnement, lien social etc.) (suite des Journées d'Automne de la FNAB 2014) ;
- une meilleure réponse aux attentes sociétales sur les produits bio dans le cadre de la Charte sur le commerce équitable nord nord, inscrit dans la loi Hamon, co-signée par la FNAB, son inscription dans une nouvelle dynamique pour la marque Bio cohérence.

2015 est une année décisive de plus pour l'avenir de notre filière à l'échelle nationale et européenne. L'Assemblée générale de 2014 a voté le relèvement de la quote-part nationale sur la cotisation de 10€ (35 à 45 €) pour l'année 2015, résultat d'un processus engagé en 2010 par l'assemblée générale de notre mouvement afin de pouvoir accompagner les productrices-producteurs dans leurs fonctions de représentation dans l'intérêt de tous.



LA FRAB EN 2014



• FRAB •

Les Agriculteurs Bio de Champagne-Ardenne

En 2014, vos élus se sont battus pour vous et l'AB sur les dossiers suivants :

- Manifestation et lobbying pour les aides au maintien
- Participation aux rencontres de l'installation
- Positionnement pour intégrer l'AB dans le parcours d'installation,
- Soutien aux GAB de la Marne et l'Aube dans leur autonomisation
- Participation à la révision du règlement bio

Et surtout, les élus de la FRAB ont travaillé sur un dossier crucial : la déclinaison en région du plan « Ambition Bio 2017 » (détails en 4ème de couverture)

Un engagement pour défendre les intérêts des producteurs bio et de la société

Le 6 octobre 2014, près d'une centaine de personnes ont répondu présentes à l'appel lancé par les élus de la FRAB Champagne-Ardenne. Producteurs bio, associations, élus et consommateurs ont fait entendre pacifiquement leur voix pour un développement cohérent de l'Agriculture Biologique en région.



Etre adhérent du réseau FNAB via votre GAB et la FRAB

c'est construire l'avenir de l'AB en région :

Depuis 1997, nous construisons ensemble une alternative crédible à un modèle agricole industriel. Grâce aux soutien de nos adhérents et de nos partenaires financiers, nous avons déjà remporté de nombreux succès, à commencer par la reconnaissance de notre mode de production par les pouvoirs publics et les consommateurs.

Mais le chemin est encore long et nous devons continuer d'agir collectivement pour faire valoir nos idées novatrices.

Se mobiliser au sein du réseau bio (adhérer, siéger aux Conseils d'Administration des GAB et de la FRAB, aux Commissions thématiques), c'est soutenir aujourd'hui et pour demain le développement d'une agriculture respectueuse du producteur et du citoyen, de l'homme et de la nature, en harmonie avec les territoires.

Plus nombreux nous serons à adhérer et à s'investir, plus notre message sera fort et entendu.

Alors :

Adhérez à votre groupement d'agriculteurs bio en département

Adhérez à la frab en **2015** : Un réseau local et régional d'agriculteurs bio au service des agriculteurs bio

Venez à notre assemblée générale le **31 mars**.

Venez à l'assemblée générale de la FNAB les **8 et 9 avril** à Dunkerque.

Retrouvez dans ces pages les actions réalisées en région pour le développement de la bio en 2014.

Des actions réalisées par les chargés de missions, décidées par les producteurs.

GRANDES CULTURES BIO

Chargée de mission: Céline BARRERE

EMAIL: c.barrere@biochampagneardenne.org



Animation autour des grandes cultures (gestion des adventices, état des cultures)

dont **3** demi-journées d'information sur la gestion des doublons bio/non-bio (avec une vingtaine de participants), sur le **stockage à la ferme** et sur les **Techniques Culturelles Simplifiées en agriculture biologique** (dizaine de participants par animation). Ces animations ont vocation à créer du lien entre les producteurs et à favoriser les échanges de pratiques et de savoirs entre paysans.

Publication de compte-rendu sur les différents temps d'échanges



- **4 lettres d'info Grandes Cultures** pour partager les actualités nationales et régionales
- Participation à des rencontres, réunions au niveau national afin de **partager les expériences des différentes régions**
- **Création d'une bourse d'échanges en ligne**
- Rencontres/discussions avec différents **opérateurs économiques pour favoriser le développement de l'agriculture biologique**
- Etudes sur les filières biologiques de **chanvre** et **d'orge brassicole** en région
- Etude sur la filière **betterave sucrière**

Les chiffres de la filière Grandes Cultures en région

En 2014, **167** producteurs de céréales et oléo-protéagineux (COP) dont

90 sans production animale. **90** producteurs de luzerne sans production

de COP dont **3** ont des animaux.

3 coopératives céréalières fortement implantées sur le territoire qui ont une activité bio dont une 100% bio.

D'autres opérateurs ayant une activité bio : **1** négoce privé, **1** malterie, **2** moulins, **2** brasseries, des boulangeries, des paysans meuniers...





PAIN BIO



Chargée de mission: Céline BARRERE

EMAIL: c.barrere@biochampagneardenne.org

- Rencontre entre les producteurs et les meuniers
- Diffusion d'outils de communication
- Réflexion sur la réalisation d'un film en 2015
- Participation à la foire bio de Fagnières

Les chiffres de la filière Pain bio en région

15 producteurs, **2** meuniers, **5** boulangers

460 tonnes de blé, **230** tonnes de farine,

140 tonnes de pain dont une partie écoulee en restauration collective



LÉGUMES



Chargés de mission: Céline BARRERE
Samuel MARTIN

EMAIL: c.barrere@biochampagneardenne.org
EMAIL: s.martin@biochampagneardenne.org

- Création d'une commission maraîchage/légumes de plein champ bio à la FRAB Champagne-Ardenne composé de **7** maraîchers légumiers bio.
- Mise en relation des maraîchers et légumiers bio de la région au travers d'envois réguliers d'informations sous la forme de petites annonces (recherche de matériel/produits, transmission des événements et actions du réseau, évolution réglementaire,...).
- Réalisation de **2** formations sur les thématiques suivantes :
 - 1- L'analyse du sol avec la méthode Hérody* et les plantes bio-indicatrices
 - 2- La communication pour la vente en circuits courts



- Réalisation de **3** journées d'échanges sur le maraîchage biologique à destination des maraîchers.
- Réalisation d'une **journée régionale « bilan de saison »** spécifique sur le maraîchage en partenariat avec Agrobio 51. Cette journée a rassemblé **12** maraîchers et a permis de faire le bilan cultural de la saison, de définir les actions à mener pour 2015.
- Mise en place de **commandes groupées sur les semences** de pommes de terre, oignons, échalotes, ails pour la saison 2015.
- Participation aux réunions nationales pour les bilans de campagne concernant la pomme de terre pour informer les producteurs des cours de la pomme de terre.
- Participation à la réflexion nationale sur les démarches de contractualisation pour la pomme de terre en lien avec le **CNIPT** (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de terre) pour améliorer la stabilité du marché.

* : La méthode Herody est un diagnostic de sol basé sur l'observation du terrain et des analyses de sol spécifiques. Il en résulte un conseil agricole sur le chaulage, la valorisation de la matière organique, les rotations ainsi que le travail du sol.

ELEVAGE BIO

Chargé de mission: Iska GLÄSER **EMAIL:** i.glaser@biochampagneardenne.org



- Animation des commissions viande, lait et autres élevages en lien avec les commissions FNAB et le CA de la FRAB.
- Appui et participation à tous les événements FRAB pour apporter un regard sur les filières élevage.
- Coordination de l'observatoire des prix du lait bio sur le Nord et l'Est en lien avec les régions voisines et la coordination nationale.
- Constitution et animation de la nouvelle **Organisation de Producteurs (OP) de lait bio**, Association des Producteurs de Lait Biologique GRAND EST, sur les régions Alsace, Franche-Comté, Lorraine et Champagne-Ardenne :

76 adhérents pour un volume contractuel de **19,7 MILLIONS de litres** de lait bio sous mandats et une réalisation de **15,1 MILLIONS de litres**. Démarrage des négociations avec les laiteries, contrats, conventions, gestion des volumes dans le cadre de la fin des quotas au 31 mars 2015, prix bio ...

2 salariés GRAB en prestation (OPABA Alsace et FRAB Champagne-Ardenne),

Adhésion et travail à la fédération nationale, Lait Bio de France

Obtention d'une subvention de la DRAAF Franche-Comté.

- Animation de l'association Viande Bio Champagne-Ardenne en lien avec toutes les dynamiques de filières viande bio et plus particulièrement avec UNEBIO pour la filière longue nationale et Manger Bio Champagne-Ardenne pour la restauration collective bio régionale.

- Formation "**Gérer l'immunité et le parasitisme pour la bonne santé des ruminants**" avec l'intervention de Gilles Grosmond.

- Voyage d'étude à l'INRA Mirecourt pour des éleveurs organisé par la "cellule eau" FRAB et la CDA08.

- Enquête auprès des acteurs de la filière ovine: une situation compliquée en termes de collecte, abattage et commercialisation en bio mais peut-être des perspectives avec le développement de nouvelles fermes et volumes bio.

- Suivi des évolutions réglementaires et des marchés en oeufs bio:



travail sur une position du réseau bio en réponse à un courrier du Synalaf qui demandait la suspension des aides aux bâtiments bio; la conjoncture reste bonne pour le développement sur la partie nord et est de la France.

- Appui à la **Fête du Lait Bio**

- Intervention sur les filières élevage bio dans le cadre des "Chemins de la diversification" organisés par la CDA51.

- Animation d'un groupe de réflexion sur les échanges de proximité et mise en ligne d'une bourse d'échange en ligne.

Les chiffres de la filière Elevage en région

93 fermes bovines

dont **49 en lait bio** pour + de **13 MILLIONS** de litres

3 collecteurs de lait bio

+ de **200 tonnes** de viande commercialisées avec UNEBIO

12 ateliers oeufs bio

4 ateliers volailles de chair

6 ateliers porcs





RESTAURATION COLLECTIVE BIO

Chargé de mission: Samuel MARTIN

EMAIL: s.martin@biochampagneardenne.org



- **14 rencontres auprès des collectivités** afin de leur présenter la FRAB, de les sensibiliser à l'agriculture biologique et à l'importance d'introduire des produits bio locaux dans leurs services de restauration.
- **24 rencontres auprès des établissements** afin de les accompagner concrètement dans leur projet d'introduction de produits bio locaux (conseil en marché public, conseil dans la mise en place du projet bio local, suivi des projets, mise en relation des acteurs ...)
- **5 animations auprès des convives et jeunes** sur les liens entre l'alimentation et l'agriculture biologique
- Réalisation et diffusion des actes du colloque du 28 novembre 2013 sur la restauration collective biologique de proximité dans le secteur de la santé



- Création de **3 documents méthodologiques** sur l'introduction des produits bio locaux à destination des services de restauration des RIA (Restaurants Inter Administratifs), des centres hospitaliers et sur la gestion des coûts.
- Soutien des producteurs bio auprès d'abattoirs et ateliers de découpe pour leur permettre de pouvoir développer leurs débouchés vers la restauration collective et d'une manière générale vers les circuits courts.
- La FRAB a obtenu la poursuite pour **2015 – 2018 du partenariat avec le Conseil Régional pour l'accompagnement financier et technique des lycées** dans l'introduction des produits biologiques de la région.
- Construction d'actions partenariales avec l'Agence Régionale de Santé Champagne-Ardenne d'une part et avec le RESCLAN Champagne-Ardenne d'autre part pour le développement de l'alimentation biologique dans le secteur de la santé
- Accompagnement des producteurs bio sur les débouchés de la restauration collective sur les productions en demande par les collectivités (productions ciblées : viande de bœufs, de porcs, produits laitiers, légumes diversifiés)



Les chiffres de la filière Restauration collective en région

La filière RC bio locale représente en 2013 plus de **75 emplois** directs sur les fermes et indirects liés aux activités des abattoirs, ateliers de découpe, transformation, logistique (chiffres FRAB, 2014).

Une structuration des producteurs bio de la région pour approvisionner la restauration collective (MBCA = Manger Bio Champagne Ardenne) a permis de concrétiser les actions de la FRAB en terme d'approvisionnement avec:

345 000 équivalents repas ont été servis en restauration collective en 2014

92% des approvisionnements proviennent des producteurs de la région.



VITICULTURE BIO

Chargés de mission: **Marina GALY**
Joël BOURDERIOUX
Sébastien DUSOIR

EMAIL: champagnes@biochampagneardenne.org
EMAIL: j.bourderioux@biochampagneardenne.org
EMAIL: s.dusoir@biochampagneardenne.org



Animations autour de la viticulture (Vignes Bio Ouvertes)

Ces visites permettent la rencontre entre vignerons bio et non bio, conseillers et acteurs de la filière et parfois des élus de collectivités.

En chiffres : **7 rendez-vous** (3 dans la Marne et 4 dans l'Aube) en 2014, avec **100 participants**.

Animations d'un site internet spécifique à la viticulture

- **80 visites par jour** en moyenne.
- **22 fiches** de vignerons bio certifiés en ligne.

Organisation d'événements professionnels

Salon de dégustation Bulles bio au Palais du Tau à Reims. **200 visiteurs** professionnels.

Organisation d'un salon de dégustation professionnel à Rome.



Les chiffres de la filière viticole en région
94 domaines certifiés sur **374 hectares**.



OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE LA BIO

Chargé de mission: Bastien GUICHETEAU

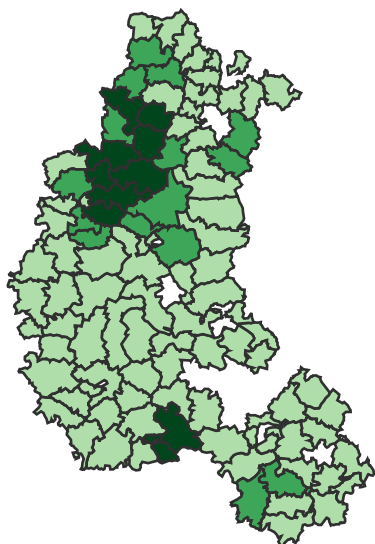
EMAIL: b.guicheteau@biochampagneardenne.org



- Collecte des données 2013 auprès de l'ensemble des agriculteurs bio de Champagne-Ardenne avec un taux de retour de **58%**. (Taux de mise à jour important)
- Amélioration du questionnaire en ligne.
- Collecte des informations pour le futur Guide de la bio.
- Présentation de l'ORAB et des chiffres de la bio en région aux acteurs de la filière
- Réalisation d'une brochure sur les chiffres clés de l'agriculture biologique envoyée à l'ensemble des agriculteurs bio de Champagne-Ardenne.
- L'observatoire va prendre de l'ampleur et développer en parallèle un observatoire des filières et des prix.



- Gestion et amélioration d'une base de données cartographique.
- Edition de nombreuses cartes : possibilité de situer tous les agriculteurs bio sur le territoire.
- Gestion et amélioration de la base de contacts producteurs (nom, raison sociale, adresse postale, adresse mail, numéro(s) de téléphone, etc.). Mise à jour en continu pour avoir une liste de producteurs bio exhaustive et des coordonnées les plus complètes possibles.
- Identification des exploitations situées dans des Aires d'Alimentation de Captage ou à proximité des captages d'eau potable
- Appui aux autres chargés de mission FRAB pour les questions relatives aux données, cartes, analyses et coordonnées producteurs.



Carte des producteurs bio par cantons

L'AB en Champagne-Ardenne (chiffres 2013) :

459 fermes

(environ 2% des fermes) en AB

sur **19 600 HA** (1,3 % de la SAU)

Chiffres réseaux 2014 :

178 adhérents au réseau,

11 salariés à la FRAB

EAU ET BIO

Chargés de mission : Joël BOURDERIOUX EMAIL: j.bourderioux@biochampagneardenne.org
Marina GALY EMAIL: m.galy@biochampagneardenne.org
Riquier THEVENIN



Développer l'agriculture biologique et transférer les pratiques de l'agriculture biologique en réponse aux problématiques de la qualité de l'eau, de la santé publique et de l'environnement.

Visites de fermes

- Informer les agriculteurs conventionnels sur le mode de production biologique et sur l'existence d'un réseau professionnel spécialisé et expert
- Appui aux agriculteurs en conversion et mixtes.
- Renforcer le réseau des producteurs biologiques.



Ces visites permettent aussi la rencontre entre producteurs, conseillers et acteurs de la filière.

Thèmes abordés : fonctionnement des fermes, gestion des adventices, fertilisation, filière, autonomie, conversion, doublons, installation, conception et évolution des systèmes de cultures...

En chiffres : **23 rendez-vous** (grandes cultures, polyculture-élevage, maraîchage), **347 participants**.

Simulations de conversion

Les fermes qui souhaitent étudier un projet de conversion peuvent bénéficier d'un diagnostic au préalable puis d'une simulation sur les plans technique, économique et humain de leur projet une fois élaboré.

2014 : Simulation de conversion réalisée au GAEC du Courty Colas (Ardennes) suivie d'une restitution des résultats en public. Un succès dû à la forte implication de Christian et Luc PONSIN dans l'organisation de la réunion publique.



Réseau de fermes témoins

17 fermes vitrines de l'agriculture biologique. Elles font l'objet d'un diagnostic de durabilité des fermes. Elles constituent ainsi des bons supports pour parler agriculture biologique, agriculture durable, diversification, place des fermes dans le territoire.

Elles accueillent du public en autonomie et à la demande, principalement d'agriculteurs et de l'enseignement agricole.

En 2014 : Intégration de la ferme de Patrick MICHON (Aube) qui a accueillie un groupe d'élus et salariés des parcs naturels régionaux de France dans le cadre du congrès des parcs.

(Pour information: Patrick a gagné le prix de la prairie fleurie. C'est au salon de l'agriculture début mars, que le ministre de l'Agriculture lui a remis le prix.)



Amélioration des pratiques

L'agriculture biologique impacte-t-elle moins la ressource en eau pour les nitrates ? C'est un sujet qui fait l'objet de travaux de recherche et qui importe le réseau des producteurs bio. En région, en 2014, un stagiaire a enquêté certains d'entre vous pour recenser les pratiques de fertilisation à l'échelle de la rotation.

Développement territorial de l'agriculture biologique

Les collectivités sont des acteurs clefs du développement de l'agriculture biologique car elles mettent en place des politiques transversales dans lesquelles l'agriculture biologique prend tout son sens : emplois, aménagements fonciers, eau, alimentation... Cette approche transversale permet par ailleurs d'intervenir à tous les échelons de la filière.

Cette approche portée par la collectivité, doit aboutir à un projet de territoire, associant toutes les parties prenantes autour du développement de l'agriculture biologique pour répondre aux enjeux de développement durable du territoire.

Dans cette optique, en 2014, la FRAB a mené un travail avec **3** territoires :

Bassin de la Vesle marnaise(51), communauté d'agglomération de Charleville-Mézières Sedan (08), Parc Naturel Régional de la Forêt d'Orient (10).

Si vous êtes élus de votre commune et que ce type de projet vous intéresse, n'hésitez pas vous faire connaître.



Dynamisation

Chargée de mission : Gwladys FONTANIEU **EMAIL:** g.fontanieu@biochampagneardenne.org

Recherche sur une technique visant la maîtrise des adventices en grandes cultures :

- Informations aux producteurs sur cette technique lors d'une Ferme Bio Ouverte
- Optimisation de cette technique via :

Des essais au champ dans **3** fermes



Essai chez Tony Chocardelle :
modalité dynamisée



Essai chez Tony Chocardelle :
Témoin



Des essais en serre en partenariat avec l'INRA de Dijon

Des suivis de parcelles chez **5** producteurs

- Recherche-Action :
faire le lien entre les producteurs et les scientifiques.



FORMATIONS BIO

Chargé de mission: Bastien GUICHETEAU

EMAIL: b.guicheteau@biochampagneardenne.org



Organisation de **10 formations** à destinations des agriculteurs, des viticulteurs et de leurs salariés
18 journées de formation au total
137 inscriptions à nos formations

Liste des formations réalisées en 2014

- Initiation à la viticulture biodynamique

Pierre MASSON

Gérer l'immunité et le parasitisme pour la bonne santé des ruminants

Gilles GROSMOND

L'approche Hérody et les plantes bio-indicatrices des méthodes pour mieux comprendre les sols

Yoan MICHAUD et Frédéric MONY (CGA Lorraine)

Aller vers l'autonomie en agriculture

Alain BASSON

Perfectionnement à la viticulture biodynamique

Pierre MASSON

Savoir communiquer pour la vente en circuits courts

Aurélie HABASQUE

Prévenir les maladies du bois en modifiant son mode de taille

Marie THIBAUT (SICAVAC)

*(Formation réalisée 4 fois cette année avec plus de **75** participants)*



La FRAB organise des formations pour répondre à vos attentes.

N'hésitez pas à contacter Bastien pour l'informer de vos besoins en formations :

b.guicheteau@biochampagneardenne.org - 03 26 64 97 09



COMMUNICATION AUTOUR DE LA BIO

Chargé de mission: Sébastien DUSOIR

EMAIL: s.dusoir@biochampagneardenne.org

Communication professionnelle

- Réalisation de plus de **70 documents et outils de communication** pour valoriser les actions de la FRAB et informer sur l'agriculture biologique (Plaquettes Fermes Bio Ouvertes/Vignes Bio Ouvertes, invitations, brochures formations, lettres d'infos, actes de colloque, magazines «ABrégés», panneaux Réseau de Ferme Témoins, cartes de visites...)

Relations Presse

- Envoi de **25 communiqués de presse** auprès de journalistes et élus locaux.

Communication Web et réseaux sociaux

- Refonte des rubriques du site internet www.biochampagneardenne.org/ pour présenter la FRAB et informer sur l'agriculture biologique auprès des différents publics : consommateurs, collectivités et producteurs.

+ de **400 visites** par mois en moyenne.

Intégration des réseaux sociaux à la communication web pour la veille autour de la bio en générale, pour le relais des actions FRAB et FNAB, des initiatives bio : www.scoop.it/t/veille-et-revue-de-presse-de-la-frab-champagne-ardenne

96 personnes suivent la page www.facebook.com/frab.champagneardenne

285 abonnés à la page Twitter de la FRAB, plus de **100 tweets** diffusés en 2014.



Événementiels

Organisation de la Fête du Lait bio : 2 fermes : **400 visiteurs**

Soutien à la Foire bio de Fagnières : **500 visiteurs**

Participation à la Journée Signes de Qualité de l'INAO à la Foire de Chalons-en-Champagne : **200 visiteurs**

Organisation du salon professionnel de dégustation «Bulles bio» au Palais du Tau à Reims : **200 visiteurs**

Relai régional Agence bio

- Gestion de la page Champagne-Ardenne sur le site de l'Agence Bio pour le Printemps Bio : inscription de **7 animations** qui ont comptabilisé **2640 participants**.

- Diffusion des outils de communication de l'Agence Bio : plus de **2000 outils de communication** de l'Agence (Flyers, cartes postales et affiches) distribués auprès des consommateurs, des producteurs en vente directe et des distributeurs.



PROGRAMME AMBITION BIO 2017 – PRINCIPAUX ELEMENTS A RETENIR

(un programme qui se déroulera de 2014 à 2020)

HISTORIQUE

- **2011-2012** : Campagne « Osons la Bio ! » : Le réseau FNAB et ses partenaires s'étaient mobilisés pour que l'agenda de la mandature 2012-2017 prévoie une relance de l'action publique en faveur du développement de la bio.
- **2012-2013** : Le réseau FNAB est l'un des principal contributeurs du futur programme bio de la mandature.
- **1er mars 2013** : consultation des régions pour la construction du Plan Bio via les DRAAF. Le réseau GAB/FRAB a élaboré une réponse commune avec ses partenaires.
- **Mai 2013** : Le ministre de l'agriculture annonce le lancement du programme Ambition Bio lors d'une conférence de presse inaugurale de la quinzaine du Printemps bio.

OBJECTIF DU PLAN

« Donner un nouvel élan au développement équilibré de toutes les filières de l'agriculture biologique : "du champ à l'assiette", de la production à la consommation, en passant par la transformation et la commercialisation. »

- Un objectif général de doublement de la part des surfaces en bio d'ici fin 2017 associé à un objectif ambitieux de développement continu et durable de la consommation.

CONTENU DU PLAN

Il s'articule autour de 6 axes qui visent à mobiliser tous les acteurs du bio :

- **Axe 1 : développer la production,**
- **Axe 2 : structurer les filières,**
- **Axe 3 : développer la consommation et conquérir des marchés,**
- **Axe 4 : renforcer la recherche, son pilotage et la diffusion des résultats,**
- **Axe 5 : former les acteurs agricoles et agroalimentaires,**
- **Axe 6 : adapter la réglementation.**

AU NIVEAU REGIONAL

- **Mars 2013** : consultation des régions pour la construction du Plan Bio. Le réseau GAB/FRAB s'est mobilisé à cette occasion.
- **18 mars 2013** : Organisation d'une table ronde thématique "Ambition bio 2017: ensemble, décidons de l'agriculture de demain" lors de notre assemblée générale
- **Octobre 2013** : Organisation d'une journée de travail sur les actions à mettre en place pour les années à venir au sein du réseau bio.



Participation de + d'une trentaine de producteurs.

- **2014** : Le réseau FRAB travaille la déclinaison régionale du Plan Bio lors de différents CA
- **17 juin 2014** : La proposition de plan bio du réseau de la FRAB est adoptée à l'unanimité du CA.
- **Depuis janvier 2015** : deux rencontres avec le réseau Chambre et deux réunions de présentation de la déclinaison régionale des actions des 6 axes aux financeurs (Région + DRAAF).
- Objectif : **mars 2015** : acter un plan Ambition Bio pour la Champagne Ardenne, détaillé par action et par acteur.

Magazine réalisé avec le soutien de :

